

BTS COM, quelles finalités

Positionner l'entreprise sur son marché, assurer les relations avec ses interlocuteurs, sélectionner et transmettre une information fiable, choisir et proposer les supports de communication les plus efficaces. Autant de fonctions déterminantes pour l'entreprise qui sont les missions du technicien supérieur en communication.

Ma formation, quel contenu

Enseignement général

- Culture générale appliquée à la communication
- Anglais ou Italien
- Culture technologique de la communication
- Economie générale et management d'entreprise
- Droit général

Enseignement professionnel

- Projet de communication
- Conseil et relation annonceurs
- Veille opérationnelle
- Atelier de production
- Atelier relation commerciale

Exemple d'emploi du temps

Jour 1	Jour 2	Jours 3,4 et 5
08h30 à 10h30 LV1		
10h30 à 12h30 Culture de la communication	08h30 à 12h30 Projet de communication	
12h30 à 13h30 Pause	12h30 à 13h30 Pause	en entreprise : stage ou alternance
13h30 à 15h30 Conseil et relations annonceurs	13h30 à 15h30 Atelier relation commerciale	
15h30 à 17h30 Droit général	15h30 à 17h30 Culture technologique	

Les enseignants

Cultures de la communication / Communication interne et externe - Rositsa NIKOLOVA, diplômée d'un master 2 en communication des organisations à l'Institut d'Administration des Entreprises de Nice, créatrice de l'agence conseil en communication et marketing, Com Into Blossom.

Relations commerciales et veille opérationnelle - Vanessa POGGI, Docteur en sciences de gestion .

Communication visuelle et atelier de création - Pierre STRAPELIAS, Infographiste, artiste et concepteur de didacticiel pour Adobe.

Anglais - Aurélia PUCCIARINI, Maîtrise d'Anglais - Traductrice.

Droit - Christophe COLETTE - diplômé de la faculté de droit à Nice Sophia-Antipolis.

Economie et management des entreprises- Hend SFAXI BENAHI, Docteur en économie macrodynamique et finance internationale.

Mon examen

ÉPREUVES	COEF	FORME	DURÉE
Culture de la communication	3	Écrit	4h00
LV1 compréhension et expression écrite	1	Écrit	2h00
LV1 production orale	1	Oral	0h20
LV1 compréhension orale	1	Oral	0h25
Culture économique, juridique et managériale	3	Écrit	4h00
Relations commerciales	4	Oral	0h40
Activités de communication	4	Écrit	4h00
Projet et pratique de la communication	4	Oral	0h40
ÉPREUVES FACULTATIVES	COEF	FORME	DURÉE
LV2	1	Oral	0h20

Pédagogie de projet et école phytale

- Pédagogie de projet et techniques de créativité
- Classe inversée et activités professionnalisantes
- Promotion du travail collaboratif et mise en oeuvre de l'intelligence collective
- Plateforme d'apprentissage en ligne : www.edjo.eu
- Digitalisation des enseignements avec Google WorkPlace
- Individualisation du parcours des étudiants
- Libre choix du distanciel ou du présentiel

Quelles compétences

Informatique
 Traitement de l'image
 Conception et mise en œuvre de contenus web
 Réseau et organisation du système d'informations

Commercialisation
 Prospection et surveillance du portefeuille
 Adaptation d'une offre aux clients
 Création de documents commerciaux et techniques

Gestion de projet
 S'approprier la demande de l'annonceur
 Proposer des solutions adaptées
 Développer un projet et son cahier des charges
 Elaborer le message et choisir le support

Recherche d'informations
 Veille, collecte et stockage d'informations
 Diffusion et actualisation de l'information

Un BTS COM pour quels secteurs d'activités, quelles entreprises, quelles fonctions

De nombreuses entreprises des Alpes-Maritimes sont à la recherche d'étudiants issus de la filière communication. Cette formation vous ouvre les portes des PME locales, des agences de communication. Les métiers du « digital » offrent un panel de fonctions très vastes et en devenir.

Les métiers auxquels vous accédez peuvent être différents et varieront selon votre expérience, parcours et motivations. Vous pourrez, par exemple débiter à un poste de :

- Acheteur d'espaces publicitaires
- Responsable des relations presse
- Chargé de communication interne / externe
- Chargé des relations publiques
- Chargé de communication événementielle
- Community manager

Le cabinet de recrutement de l'ISCAE vous accompagne de A à Z dans votre recherche d'emploi et vous propose des offres d'emploi de ses nombreuses entreprises partenaires en rapport avec votre projet professionnel.