

Bachelor (L3) Manager opérationnel en Marketing spécialisation Luxe



Titre RNCP niv.6 – « responsable développement et du pilotage commercial » en partenariat avec le Collège de Paris enregistré au JO du 19/07/2017

Formation initiale ou en alternance

Bachelor Marketing, quelles finalités

Le manager opérationnel en marketing permet à l'entreprise de développer son activité omnicanal grâce à la mise en œuvre d'une stratégie marketing spécifique et adaptée à une clientèle préalablement identifiée. Vous apprendrez à mener des études marketing et un plan d'actions adapté. Dans le cadre de pédagogie de projet, vous développerez des compétences de haut niveau en créant un produit et une marque de A à Z dont vous serez responsable du lancement. En qualité d'experts, vous serez amenés aussi à prendre en charge de véritables problématiques d'entreprise et de présenter de manière professionnelle vos recommandations.



Ma formation, quel contenu

ETUDE MARKETING

- Audit marketing et planification
- Analyser le marché et les environnements : veille, études de marché, enquête et panel
- Comprendre les enjeux des études qualitatives
- Identification des stratégies
- Segmentation marché, positionnement et choix des cibles
- Connaître et comprendre le consommateur, comportements et usages - Technique du persona.

MARKETING OPERATIONNEL ET COMMUNICATION

- Élaborer un plan d'action marketing
- Réaliser une proposition de valeur
- Définir la stratégie produit
- Concevoir et développer les services
- Assurer le lancement d'un produit
- Développer le capital marque - Brand Content
- Choisir une politique prix
- Maîtriser les techniques de vente et de négociation B to C et B to B
- Concevoir et animer un circuit de distribution omnicanal
- Optimiser le merchandising
- Satisfaire et fidéliser le client
- Contrôler les actions et utilisation des tableaux de bord
- Utiliser les nouveaux courants : géomarketing, marketing sensoriel et expérientiel, street marketing, buzz marketing, m-commerce

COMMUNICATION

- Définir une stratégie de communication
- Elaborer un plan de communication : communication media et hors-media, webmarketing, community management
- Créer des contenus digitaux
- Budgétisation des supports de communication
- Création du plan media
- Techniques de créativité - PAO (Illustrator, Photoshop) - Création concept/packaging et pop - up store

MANAGEMENT DE PROJET

- Elaborer un cahier des charges
- Identifier les problématiques et risques
- Répartir et ordonnancer les tâches
- Utiliser les outils de planification
- Définir et attribuer les ressources
- Assurer les points de contrôle

MANAGEMENT DE L'HUMAIN

- Recrutement et formation
- Gérer et communiquer avec une équipe
- Animer et motiver

RELATION CLIENTS

- Analyse omnicanal et parcours shopper
- Référencement
- Gestion cycle de vie et relation client
- E-CRM

MARKETING DU LUXE

- Ciblage des marchés
- Stratégie d'entreprise et des marques
- Luxe et e-commerce

Parcours compétences du manager - Soft Skills en tronc commun

- Management opérationnel
- Public speaking
- Environnement géopolitique du manager
- Prise de parole en public
- Culture geek
- Identité et réputation numérique
- Design thinking et techniques de créativité
- Création graphique - mix media
- Team building, management sportif

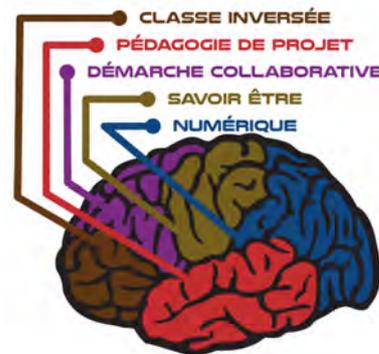
Pédagogie de projet et école phygitale

- Pédagogie de projet et techniques de créativité
- Classe inversée et activités professionnalisantes
- Promotion du travail collaboratif et mise en oeuvre de l'intelligence collective
- Plateforme d'apprentissage en ligne : www.edjo.eu
- Digitalisation des enseignements avec Google WorkPlace
- Individualisation du parcours des étudiants
- Libre choix du distanciel ou du présentiel



Mes évaluations et mon examen final

- Evaluation en contrôle continu
- Evaluation par mises en situation (oral et études de cas)
- Evaluation des compétences développées en entreprise (mémoire professionnel)
- Participation aux projets
- Certification Voltaire
- TOEIC



	ÉPREUVES	COEF
E1	Étude de cas	6
E2	Contrôle continu	4
E3	Mémoire et soutenance	6
E4	Projets professionnels	4

L'obtention du Bachelor et du Titre RDCP est subordonnée à trois conditions simultanées :

- Obtenir au moins 200 points aux épreuves
- Obtenir au moins 500 points au TOEIC
- Obtenir au moins 400 points à la Certification Voltaire

Les enseignants

- **Business English** - John NAVARRO, Mastère II administration des entreprises spécialisation : GRH & communication interne à l'IAE Paris Sorbonne, diplômé de l'ESP, directeur de création et consultant en marketing et communication.
- **Management opérationnel en marketing, gestion de projet et suivi mémoire** - Sandra BROCCARI, coordinatrice Mastère management et stratégie des entreprises et professeur référent. DESS Marketing, études de marché IAE Nice. Quinze ans, chef de secteur en GMS Nestlé et Barilla France.
- **Stratégie et marketing du Luxe** - Anne-Karine AGIUS, directrice agence Emergence communication, diplômée Executive MBA, international University of Monaco.
- **Relation clients** - Emmanuelle GIRARDOT, Mastère II éducation et formation ESPS de Troyes et master II administration des entreprises IAE de Caen, enseignante certifiée, formatrice en communication et management.
- **Communication digitale** - Caroline NICOLINI, présidente directrice générale Natural Boost, diplômée du mastère communication à l'ISCAE.
- **Studio design** - Pierre STRAPELIAS, directeur artistique, graphiste, illustrateur et concepteur de formations pour Adobe et www.elephorm.com.
- **Visual merchandising** - Maëlle DIDIER, visual merchandiser, manager, diplômée décorateur merchandiser en aménagement d'espaces commerciaux et événementiels, la Fabrique, école des métiers de la mode et de la décoration.
- **Traffic management** - Mohamed ZARAA, consultant webmarketing, formateur en stratégie numérique.

Compétences et développement personnel

- **Corinne PASTOR** (management opérationnel), coach certifiée H.E.C., consultante et fondatrice du cabinet Cinergic Conseil.
- **Anne TOPENOT** (public speaking), formatrice en communication efficace en anglais, fondatrice de la Speaking Academy.
- **Kevin BLOIS** (team Building et management sportif), sportif de haut niveau, coach en entreprise.
- **Christophe COLETTE** (environnement géopolitique du manager), docteur en droit et financement du développement.
- **Olivier ROLLAND** (prise de parole en public), acteur, réalisateur, président de la Ligue d'Improvisation.
- **Inès DUHARD** (identité et réputation numérique) influenceuse, diplômée d'un bachelor chef de projet communication à l'ISCAE, experte en communication digitale, social media manager freelance et fondatrice de la marque de vêtements Hoanui.
- **Emmanuel LANCON** (design thinking et techniques de créativité), directeur de projet chez IBM, coach certifié LEGO® SERIOUS PLAY®.
- **Déborah ABITBOL** (création graphique – mix media), artiste designer, diplômée de l'Academy of Art University de San Francisco et major de promotion de la chambre syndicale de couture parisienne.
- **John BOUCHET** (culture geek), réalisateur, photographe, fondateur de l'agence de création Internet uLynx, présentateur et producteur.

Quelles compétences en entreprise

- Passer de l'orientation produit à l'expérience client
- Auditer en externe et proposer des choix stratégiques
- Définir une segmentation clients
- Elaborer un positionnement source de valeur
- Traduire la stratégie en plan d'actions

- Intégrer le Web et les media sociaux
- Renforcer la synergie marketing-vente
- Contrôler et mesurer les ROI
- Mettre en œuvre une communication et un plan de communication
- Bâtir un plan marketing cross canal

Qualités et aptitudes

- Rigueur et organisation
- Curiosité et capacité à établir une veille permanente
- Capacité d'écoute et d'analyse

- Aptitudes relationnelles et diplomatie
- Bon niveau de culture générale
- Discrétion et respect de la confidentialité