

## Bachelor COM, quelles finalités

Le chef de projet en communication définit la stratégie de communication pour valoriser l'image de marque et développer la notoriété d'une organisation ou entreprise. Il déploie des actions cross-canal en mettant au cœur du plan de communication les outils digitaux



## Ma formation, quel contenu

### COMMUNICATION GLOBALE

- Définir une stratégie de communication globale
- Choisir les moyens adaptés
- Construire un plan de communication, un plan media
- Evaluer les retombées
- Présenter et vendre un projet de communication

### ENVIRONNEMENT CULTUREL DE LA COMMUNICATION

- Droit de la communication et des media
- Histoire et actualité de la communication
- Psychosociologie
- Sémiologie

### PUBLICITE

- Techniques de créativité
- PAO – Illustrator, InDesign, Photoshop

### COMMUNICATION CORPORATE, PUBLIQUE ET POLITIQUE

- Communication publique
- Communication de crise
- Marketing politique
- Gestion d'une campagne électorale

### MARKETING

- Fondamentaux du marketing, veille
- Marketing digital

### RP / ÉVÉNEMENTIEL

- Conception et stratégie de l'événement
- Relations presse – relations publiques
- Promotion cross-media
- Visibilité et déploiement

### STUDIO CREATIF

- Recherche créative
- Création d'univers

### GESTION DE PROJET DE COMMUNICATION

- Management et animation de projet
- Animation d'équipe
- Gestion des prestataires
- Elaboration d'un cahier des charges fonctionnel
- Méthode "agile"
- Planification - budgétisation

### AUDIOVISUEL

- Etude
- Organisation
- Tournage - montage – production

### MEDIATRANING

- Techniques d'interviews
- Storytelling

### COMMUNICATION DIGITALE

- Les médias sociaux
- Les contenus digitaux
- Le référencement
- L'e-publicité

### Parcours compétences du manager - Soft Skills en tronc commun

- Management opérationnel
- Public speaking
- Environnement géopolitique du manager
- Prise de parole en public
- Culture geek
- Identité et réputation numérique
- Design thinking et techniques de créativité
- Création graphique - mix media
- Team building, management sportif

## Pédagogie de projet et école phygitale

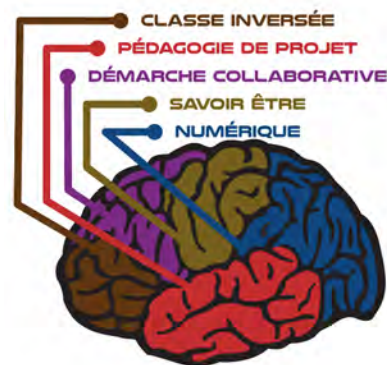
- Pédagogie de projet et techniques de créativité
- Classe inversée et activités professionnalisantes
- Promotion du travail collaboratif et mise en oeuvre de l'intelligence collective
- Plateforme d'apprentissage en ligne : [www.edjo.eu](http://www.edjo.eu)
- Digitalisation des enseignements avec Google Workplace
- Individualisation du parcours des étudiants
- Libre choix du distanciel ou du présentiel



# Mes évaluations et mon examen final

- Evaluation en contrôle continu
- Evaluation par mises en situation (oral et études de cas)
- Evaluation des compétences développées en entreprise (mémoire professionnel)
- Participation aux projets
- Certification Voltaire
- TOEIC

	ÉPREUVES	COEF
E1	Étude de cas	6
E2	Contrôle continu	4
E3	Mémoire et soutenance	6
E4	Projets professionnels	4



L'obtention du Bachelor et du Titre RDCP est subordonnée à trois conditions simultanées :

- Obtenir au moins 200 points aux épreuves
- Obtenir au moins 500 points au TOEIC
- Obtenir au moins 400 points à la Certification Voltaire

## Les enseignants

**Business English** - John NAVARRO, mastère II administration des entreprises spécialisation : GRH & communication interne à l'IAE Paris Sorbonne, diplômé de l'ESP, directeur de création et consultant en marketing et communication.

**Environnement culturel de la communication/ Publicité/ Création visuelle**-Pierre STRAPELIAS, directeur artistique, graphiste, illustrateur et concepteur de formations pour Adobe et www.elephorm.com.

**Communication globale/Marketing** - Emmanuelle GIRARDOT, master II éducation et formation ESPS de Troyes et master II administration des entreprises IAE de Caen, enseignante certifiée, formatrice en communication et management.

**Gestion de projet de communication** - Rositsa NIKOLOVA, diplômée d'un master 2 en communication des organisations à l'Institut d'Administration des Entreprises de Nice, créatrice de l'agence conseil en communication et marketing, Com Into Blossom.

**Audiovisuel** - John BOUCHET, réalisateur, photographe, fondateur de l'agence de création Internet uLynx, présentateur et producteur.

**Studio créatif** - Déborah ABITBOL, artiste designer, diplômée de l'Academy of Art University de San Francisco et major de promotion de la chambre syndicale de couture parisienne.

**Communication corporate, publique et politique, mediatraining** - Jean-François FERRUCCI, master I en droit public et master II en administration des collectivités locales, professionnel des collectivités publiques territoriales et de la communication institutionnelle et politique.

**Événementiel et relations publiques** - Laurence GENEVET, diplômée de l'INSEAD et d'un MBA en marketing international, experte dans les secteurs des media, du luxe, du tourisme et de la banque-finance. Directrice pendant dix ans d'un groupe de presse monégasque.

**Communication digitale** - Inès DUHARD, diplômée d'un bachelor chef de projet communication à l'ISCAE, experte en communication digitale, social media manager freelance et fondatrice de la marque de vêtements Hoanui.

**Mission en entreprise (mémoire)** - Rositsa NIKOLOVA, diplômée d'un master 2 en communication des organisations à l'Institut d'Administration des Entreprises de Nice, créatrice de l'agence conseil en communication et marketing, Com Into Blossom.

### Compétences et développement personnel

**Corinne PASTOR** (management opérationnel), coach certifiée H.E.C., consultante et fondatrice du cabinet Cinergic Conseil.

**Anne TOPENOT** (public speaking), formatrice en communication efficace en anglais, fondatrice de la Speaking Academy.

**Kevin BLOIS** (team Building et management sportif), sportif de haut niveau, coach en entreprise.

**Christophe COLETTE** (environnement géopolitique du manager), docteur en droit et financement du développement.

**Olivier ROLLAND** (prise de parole en public), acteur, réalisateur, président de la Ligue d'Improvisation.

**Inès DUHARD** (identité et réputation numérique) influenceuse, diplômée d'un bachelor chef de projet communication à l'ISCAE, experte en communication digitale, social media manager freelance et fondatrice de la marque de vêtements Hoanui.

**Emmanuel LANCON** (design thinking et techniques de créativité), directeur de projet chez IBM, coach certifié LEGO® SERIOUS PLAY®.

**Déborah ABITBOL** (création graphique - mix media), artiste designer, diplômée de l'Academy of Art University de San Francisco et major de promotion de la chambre syndicale de couture parisienne.

**John BOUCHET** (culture geek), réalisateur, photographe, fondateur de l'agence de création Internet uLynx, présentateur et producteur.

## Qualités et aptitudes

- Aptitudes relationnelles et diplomatie
- Curiosité et capacité à établir une veille permanente
- Capacité d'écoute et d'analyse

- Valoriser une marque sur les réseaux sociaux
- Coordonner des opérations de communication digitale
- Community management
- Concevoir, organiser des événements

## Quelles compétences en entreprise

- Rigueur et organisation
- Bon niveau de culture générale
- Discrétion et respect de la confidentialité
- Aisance avec l'outil informatique

- Concevoir et mettre en œuvre des actions de communication
- Piloter un projet en en assurant son suivi
- Participer à la rédaction de différents supports
- Conseiller et accompagner des managers opérationnels