

Mastère Pro. COM, quelles finalités

L'objectif de ce mastère professionnel est d'apprendre aux étudiants à adapter une stratégie aux problématiques des marques (forte compétition sur le domaine de la créativité et visibilité sur le web) et à répondre aux exigences des marchés et de la société actuelle.

La formation n'a pas pour but de former des concepteurs-développeurs de programmes numériques qui relèvent d'un cursus informatique, mais des responsables chargés de mettre en œuvre des politiques et des stratégies de communication, et de gérer les outils numériques qui y sont rattachés.

La quasi totalité des enseignements sera abordée dans le cadre de projets collaboratifs destinés à accompagner des entreprises dans leur développement.



Ma formation, quel contenu

ENVIRONNEMENT CULTUREL DE LA COMMUNICATION

- Droit de la communication et des media
- Histoire et actualité de la communication
- Psychosociologie
- Sémiologie

COMMUNICATION DIGITALE

- Culture Web
- Gestion de projet web
- Gestion de projet e-commerce
- Acquisition des notions de base en HTML
- Stratégie numérique
- Social media management
- Développer l'e-réputation d'une organisation, d'une marque
- Webmarketing et marketing viral
- Rédaction Web / optimisation SEO
- Règles de bonne gestion des contenus Web
- Boîte à outils du référenceur SEO
- Stratégie e-publicité
- Construire un plan media online
- Maîtriser les techniques de référencement payant (SEA)
- Digital design – UX design
- Brand content

COMMUNICATION GLOBALE

- Audit de communication
- Les différents types de communication
- Les moyens 360°
- Construire un plan media
- Planification - budgétisation
- Evaluation des retombées

TRAVAILLER EN AGENCE

- Acheter et vendre des solutions de communication
- Gérer et développer la relation commerciale
- Valoriser l'offre

MARKETING ET STRATEGIE DES MARQUES

- Fondamentaux du marketing
- Méthodologie des études de marché
- Analyse consumer
- Plan d'actions marketing
- Eléments de l'identité de marque
- La boîte à outils de la marque

COMMUNICATION CORPORATE

- Communication et marketing événementiels
- Communication interne et financière
- Communication de crise et gestion 2.0
- Relations presse
- Relations publiques

STUDIO CREATIF

- Sémiologie appliquée
- Techniques de créativité
- Publicité
- PAO
- Design thinking

AUDIOVISUEL

- Etude
- Organisation
- Tournage - montage – production

MEDIATRANING

- Techniques d'interviews
- Storytelling

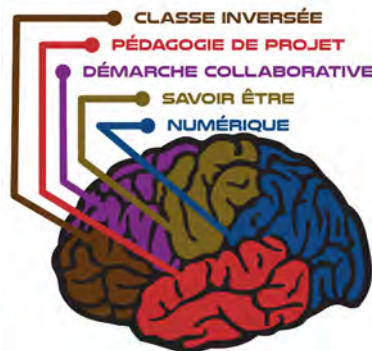
Parcours compétences du manager - Soft Skills en tronc commun

- Management opérationnel
- Public speaking
- Environnement géopolitique du manager
- Prise de parole en public
- Culture geek
- Identité et réputation numérique
- Design thinking et techniques de créativité
- Création graphique - mix media
- Team building, management sportif



Les épreuves d'examen :

ÉPREUVES MASTÈRE 1		COEF
E.41	Étude de cas	5
E.42	Contrôle continu (ensemble des notes)	5
E.43	Mémoire pro et soutenance (niv.II)	5
E.44	Projets professionnels (niv.II)	5
ÉPREUVES MASTÈRE 2		COEF
E.51	Étude de cas	6
E.52	Contrôle continu (ensemble de notes)	4
E.53	Mémoire pro et soutenance (niv.I)	7
E.54	Projets professionnels (niv.I)	3



L'obtention du Mastère Pro. et du Titre MUO est subordonnée à trois conditions simultanées :

- Obtenir au moins 200 points aux épreuves
- Obtenir au moins 700 points au TOEIC
- Obtenir au moins 400 points à la Certification Voltaire

Pédagogie de projet et école phygitale

- Pédagogie de projet et techniques de créativité
- Classe inversée et activités professionnalisantes
- Promotion du travail collaboratif et mise en oeuvre de l'intelligence collective
- Plateforme d'apprentissage en ligne : www.edjo.eu
- Digitalisation des enseignements avec Google WorkPlace
- Individualisation du parcours des étudiants
- Libre choix du distanciel ou du présentiel

Les enseignants :

Business English - Victoria GRULICH, diplômée de Columbia State University (New York).

Environnement culturel de la communication - Magali BENAMOU, docteur en droit privé/droit des sociétés (Université de Nice Sophia Antipolis), avocate au barreau de Nice. Romain MAKSYMOWICZ, diplômé de l'EDJ, journaliste multimédia, front page editor et formateur chez Nice Matin.

Communication globale et travailler en agence - Thomas PERFETTINI, diplômé d'un master 2 communication et stratégie à l'I.A.E. de Nice. Intervenant professionnel en école de commerce, consultant en communication et créateur du premier centre indoor de basket de la Côte d'Azur.

Communication digitale - Flora DESBROSSES, diplômée d'un master en communication organisationnelle, consultante en stratégie social media, Warren AZZOUG, diplômé d'un master en management et gestion d'entreprise option digital, gérant de l'agence de communication digitale Zepartner et Mohamed ZARAA, consultant webmarketing.

Gestion de projet Web et projet e-commerce - Lucie STEPANIAN, diplômée d'un master en marketing digital, chef de projet Web, spécialiste en UX design. Dylan LETIERCE, dirigeant de l'entreprise Knap, entreprise spécialisée dans les objets connectés et la digitalisation des points de vente.

Marketing et stratégie des marques - Sandra Broccari, coordinatrice mastère management et stratégie des entreprises et professeur référent. DESS Marketing - études de marché IAE Nice. Quinze ans chef de secteur en GMS pour Nestlé et Barilla France.

Communication corporate - Laurence GENEVET, diplômée de l'INSEAD et d'un MBA en marketing international, experte dans les secteurs des media, du luxe, du tourisme et de la banque-finance. Directrice pendant dix ans d'un groupe de presse monégasque.

Communication publique et politique - Jean François FERRUCCI, DEES Administration des collectivités locales, consultant en communication politique, directeur du cabinet du Maire de Saint-Jean-Cap-Ferrat.

Studio créatif - Pierre STRAPELIAS, directeur artistique, graphiste, illustrateur, concepteur de formations pour Adobe et www.elephorm.com et Déborah Abitbol, artiste designer, diplômée de l'Academy of Art University de San Francisco, major de promotion de la chambre syndicale de couture parisienne.

Audiovisuel - John BOUCHET, réalisateur, photographe, fondateur de l'agence de création Internet uLynx, présentateur et producteur.

Mission en entreprise (mémoire) et thèse professionnelle - Sandrine CRISPEL, master nouveaux media de l'information et de la communication - coach certifiée - chef de projet et responsable communication.

Compétences et développement personnel

- **Corinne PASTOR** (management opérationnel), coach certifiée H.E.C., consultante et fondatrice du cabinet Cinergic Conseil.
- **Anne TOPENOT** (public speaking), formatrice en communication efficace en anglais, fondatrice de la Speaking Academy.
- **Kevin BLOIS** (team Building et management sportif), sportif de haut niveau, coach en entreprise.
- **Christophe COLETTE** (environnement géopolitique du manager), docteur en droit et financement du développement.
- **Olivier ROLLAND** (prise de parole en public), acteur, réalisateur, président de la Ligue d'Improvisation.
- **Inès DUHARD** (identité et réputation numérique) influenceuse, diplômée d'un bachelor chef de projet communication à l'ISCAE, experte en communication digitale, social media manager freelance et fondatrice de la marque de vêtements Hoanui.
- **Emmanuel LANCON** (design thinking et techniques de créativité), directeur de projet chez IBM, coach certifié LEGO® SERIOUS PLAY®.
- **Déborah ABITBOL** (création graphique - mix media), artiste designer, diplômée de l'Academy of Art University de San Francisco et major de promotion de la chambre syndicale de couture parisienne.
- **John BOUCHET** (culture geek), réalisateur, photographe, fondateur de l'agence de création Internet uLynx, présentateur et producteur.