

Mastère Pro. MSE, quelles finalités

Ce mastère professionnel a pour objectif de former des managers responsables et capables de s'adapter à la disruption face aux puissants algorithmes de l'intelligence artificielle qui modifieront incontestablement l'ensemble des métiers.

Préparer un manager, c'est prendre en compte sa nécessaire polycompétence pour lui donner une vision globale de la chaîne de valeur d'une entreprise et des enjeux de son système d'information.

Vous apprendrez à piloter des projets d'entreprise réels avec l'objectif de la réalisation concrète pour un business model rentable.

Vous découvrirez tous les outils du marketing 360° pour créer une véritable valeur en intégrant l'ensemble des acteurs économiques.



Ma formation, quel contenu

MARKETING ET NÉGOCIATION

- Marketing stratégique et opérationnel
- Analyse de l'environnement et des marchés
- Système d'information et intelligence artificielle
- Analyse concurrence par circuit de distribution
- L'approche géomarketing
- Les enjeux de la RSE
- Le business model
- Elaboration du plan marketing
- Stratégie de la marque
- Principe de servuction et logigramme
- Gestion de la relation client
- Pilotage du développement commercial et marketing
- Définition des KPI et contrôle
- Contexte et négociation B to B

DROIT ET VEILLE JURIDIQUE

- Droit de la concurrence
- Droit des marques
- La RGPD
- Droit des sociétés
- Droit du travail
- Choix des statuts juridiques

GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE

- Construction financière usiness plan
- Diagnostic financier
- Gestion prévisionnelle
- Ratios de rentabilité
- Gestion de trésorerie, investissement et financement

STRATEGIE ET COMMUNICATION DIGITALE

- Stratégie de communication Communication
- media et hors media
- Content management et stratégie social media
- Community management
- Media planning
- Budgétisation des campagnes
- Référencement naturel et e-publicité
- Brief créatif
- Techniques de créativité PAO

MARCHES INTERNATIONAUX

- Connaissance des marchés et ouverture à l'international
- Environnement économique international
- Régulation et législation commerciales et douanières

MANAGEMENT ET GESTION DES RH

- Théories managériales et évolution de la fonction RH
- Gestion stratégique des ressources humaines
- Spécificités management générationnel
- Diagnostic situation créateur d'entreprise
- Dossier recrutement
- Pilotage d'une force de vente

ACHATS ET LOGISTIQUE

- Les étapes de processus supply chain
- Les Incoterms
- La fonction logistique et son écosystème
- Méthodes d'approvisionnement
- Les coûts logistiques
- La gestion des stocks
- Choix des canaux de distribution, gestion et contrôle

INITIATION A LA CRÉATION D'ENTREPRISE

- Stratégie d'entreprise et structure organisationnelle
- L'univers start-up
- Techniques créatives de brainstorming
- Définition des modèles
- Du business model au business plan

MANAGEMENT DE PROJET

- Mise en situation fonction audit-consulting
- Cahier des charges création entreprise
- Utilisation des outils de gestion et de planification de projet
- Budgétisation des ressources

STRATEGIE E-COMMERCE ET INITIATION CREATION SITE WEB

- Enjeux et cadre du e-commerce. Brand
- content et e-merchandising
- La stratégie e-commerce multicanal
- Techniques d'utilisation CMS Wordpress
- Création des maquettes
- Gestion des contenus
- Hébergement & mise en ligne

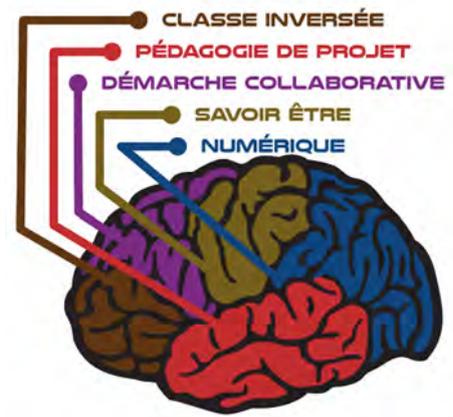
Parcours compétences du manager - Soft Skills en tronc commun

- Management opérationnel
- Public speaking
- Environnement géopolitique du manager
- Prise de parole en public
- Design thinking et techniques de créativité
- Identité et réputation numérique
- Design thinking et techniques de créativité
- Création graphique - mix media
- Culture geek
- Team building, management sportif

Les épreuves d'examen

ÉPREUVES MASTÈRE 1		COEF
E.41	Étude de cas	5
E.42	Contrôle continu (ensemble des notes)	5
E.43	Mémoire pro et soutenance (niv.II)	5
E.44	Projets professionnels (niv.II)	5

ÉPREUVES MASTÈRE 2		COEF
E.51	Étude de cas	6
E.52	Contrôle continu (ensemble de notes)	4
E.53	Mémoire pro et soutenance (niv.I)	7
E.54	Projets professionnels (niv.I)	3



L'obtention du Mastère Pro. et du Titre MUO est subordonnée à trois conditions simultanées :

- Obtenir au moins 200 points aux épreuves
- Obtenir au moins 700 points au TOEIC
- Obtenir au moins 400 points à la Certification Voltaire

Pédagogie de projet et école phygitale

- Pédagogie de projet et techniques de créativité
- Classe inversée et activités professionnalisantes
- Promotion du travail collaboratif et mise en oeuvre de l'intelligence collective
- Plateforme d'apprentissage en ligne : www.edjo.eu
- Digitalisation des enseignements avec Google WorkPlace
- Individualisation du parcours des étudiants
- Libre choix du distanciel ou du présentiel

Les enseignants

Business english - Victoria GRULICH, diplômée de Columbia State University (New York).

Marketing stratégique et opérationnel, gestion de projet, mémoire d'entreprise et suivi thèse professionnelle, création d'entreprise - Sandra BROCCARI, coordinatrice Mastère management et stratégie des entreprises et professeur référent. DESS Marketing, études de marché IAE Nice. Quinze ans, chef de secteur en GMS Nestlé et Barilla France.

Droit et veille juridique - Magali BENAMOU, Docteur en droit privé/droit des sociétés (Université de Nice Sophia Antipolis), avocate au barreau de Nice.

Finance d'entreprise - Quentin DROULEZ, associé fondateur chez Atmosphère Expertise, diplôme supérieur de comptabilité et gestion.

Gestion comptable et financière - Edith CABBASSEDES, formatrice en école de commerce, diplômée maîtrise de science de gestion, Paris Dauphine.

Gestion de projet - Giovanni ORSINI, general manager et co-founder Espresso Caps, diplômé mastère management et stratégie des entreprises, ISCAE Education Nice & Marc ROMAGNAN, directeur pédagogique ESCG Nice, diplômé DESS droit social et maîtrise économie-gestion, Paris Dauphine.

Management et gestion des ressources humaines - Corinne Pastor, consultante et fondatrice du cabinet Cinergic Conseil

Stratégie d'entreprise - Philippe LARDET, formateur CIC du Var, contrôleur de gestion qualité.

Stratégie B to B - Eric MOSESCO, diplômé d'un Master sales distribution, expert en business développement et conseiller opérationnel export Chine/Asie, stratégie B to B export

Achats et logistique - James COLLIN, Master en management et stratégie d'entreprise, intervenant à l'Université de Nice Sophia-Antipolis, responsable logistique et achats, consultant indépendant.

E- marketing et communication digitale - Emmanuelle GIRARDOT, Master II éducation et formation ESPS de Troyes et master II administration des entreprises IAE de Caen, enseignante certifiée, formatrice en communication et management.

Initiation création de sites Web - John BOUCHET, réalisateur, photographe, fondateur de l'agence de création Internet uLynx, présentateur et producteur

Studio design - Pierre STRAPELIAS, directeur artistique, graphiste, illustrateur et concepteur de formations pour Adobe et www.elephorm.com

Traffic Management - Mohamed ZARAA, consultant web marketing, formateur en stratégie numérique.

Compétences et développement

- Corinne PASTOR (management opérationnel), coach certifiée H.E.C., consultante et fondatrice du cabinet Cinergic Conseil.
- Anne TOPENOT (public speaking), formatrice en communication efficace en anglais, fondatrice de la Speaking Academy.
- Kevin BLOIS (team Building et management sportif), sportif de haut niveau, coach en entreprise.
- Christophe COLETTE (environnement géopolitique du manager), docteur en droit et financement du développement.
- Olivier ROLLAND (prise de parole en public), acteur, réalisateur, président de la Ligue d'Improvisation.
- Inès DUHARD (identité et réputation numérique) influenceuse, diplômée d'un bachelor chef de projet communication à l'ISCAE, experte en communication digitale, social media manager freelance et fondatrice de la marque de vêtements Hoanui.
- Emmanuel LANCON (design thinking et techniques de créativité), directeur de projet chez IBM, coach certifié LEGO® SERIOUS PLAY®.
- Déborah ABITBOL (création graphique – mix media), artiste designer, diplômée de l'Academy of Art University de San Francisco et major de promotion de la chambre syndicale de couture parisienne.
- John BOUCHET (culture geek), réalisateur, photographe, fondateur de l'agence de création Internet uLynx, présentateur et producteur.