

MASTÈRE PROFESSIONNEL

Marketing et Performance Commerciale

Le Titre RNCP **Manager du Marketing et de la Performance Commerciale** est un titre de niveau 7 reconnu par l'État (Bac+5). Ce titre délivré en partenariat avec Sciences-U Lyon est enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), sous la responsabilité de la Commission Nationale de la Certification Professionnelle (CNCP) : Arrêté publié au Journal Officiel du 27 décembre 2018 avec effet au 1er octobre 2013 jusqu'au 4 janvier 2024 (code 32013).

OBJECTIF DE LA FORMATION !

Former de futurs managers capables de contribuer à la définition et au déploiement de la politique commerciale et marketing de l'entreprise en faisant le lien entre les équipes stratégiques et les équipes commerciales et marketing présentes sur le terrain.



RYTHME

En formation scolaire
En alternance

PROGRAMME

Formation sur 2 ans

ADMISSION

Dossier et entretien
Validation après
commission

BLOC1 STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Politique générale d'entreprise et stratégie ♥
Marketing stratégique
Managérial accounting
Droit des affaires
Business intelligence et knowledge management ♥
Responsabilité sociétale des entreprises et éthique des affaires
Droit des contrats
Géopolitique et environnement international des affaires

BLOC2 STRATÉGIE MARKETING ET COMMERCIALE

Nouveaux business models et innovation ♥
Marketing opérationnel, digital et relationnel
Marketing des services et expérience client
Développement d'affaires
Développement de grands comptes
Management de la performance commerciale
Marketing et techniques des achats
Vente et négociation complexes ♥

BLOC3 PILOTAGE DU DÉVELOPPEMENT MARKETING ET COMMERCIAL

Gestion de projet agile et outils collaboratifs ♥
Efficacité professionnelle pour la fonction commerciale
Servant leadership et management d'équipe
Budget et business plan
Développement d'affaires
Développement de grands comptes
Compliance pour le commercial - pratiques anti-trust et anti-corruption
E-business, social selling, CRM et outils digitaux
Développement personnel et soft skills ♥
Facilitation et intelligence collective - Design thinking, créativité
et résolution de problèmes
La conduite du changement / Gestion de conflit et médiation
Management interculturel et de la diversité ♥

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

Business English
Projets
Mémoire de recherche appliqué à l'entreprise ♥

ÉVALUATION EN CONTRÔLE CONTINU

Présence obligatoire
à l'ensemble
des évaluations

Moyenne de 10
minimum pour
l'ensemble des
blocs, projets et
mémoire de
recherche

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

ANALYSER l'organisation, son contexte,
ses publics

ÉLABORER la stratégie commerciale
et ses forces de vente

CONTRÔLER l'efficacité des actions
marketing et communication

MESURER la performance du
plan commercial

Esccom Nice
22 rue El Nouzah
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-esccom.com

Esccom Cannes
5 rue Migno
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-esccom.com