

BACHELOR

Marketing Communication

Le Titre RNCP *Responsable de Projet Marketing Communication* est un titre de Niveau 6 reconnu par l'Etat (Bac+3). Ce titre délivré en partenariat avec Sciences-U Lille - Efficom est enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), sous la responsabilité de la Commission Nationale de la Certification Professionnelle (CNCP) : arrêté du 28 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 5 août 2017, pour trois ans, au niveau 6, avec effet au 3 Juillet 2017 jusqu'au 5 août 2022 (code 28763).

OBJECTIF DE LA FORMATION !

Former de futurs cadres opérationnels capables d'évoluer en étroite collaboration avec la direction communication marketing en agence, chez l'annonceur, dans les médias ou le secteur non-marchand.

CHARGÉ DE PROJET
MARKETING

RESPONSABLE DES
RELATIONS PUBLIQUES

COMMUNITY
MANAGER

DIGITAL
PLANNER

DEMAIN JE SERAI ...

RESPONSABLE DE
MARQUE

CHARGÉ DE
COMMUNICATION

RESPONSABLE
WEB MARKETING



RYTHME

En formation scolaire
En alternance

PROGRAMME

Formation sur 1 an

ADMISSION

Dossier et entretien
Validation après
commission

BLOC1 ANALYSE DE MARCHÉ ET STRATÉGIE MARKETING

Marketing analytique
Marketing stratégique
Marketing opérationnel
Veille projective ♥

BLOC2 MARQUES ET STRATÉGIES DE COMMUNICATION

Plan de communication et stratégie de marque
Stratégie multicanale et promotion des ventes
Communication événementielle ♥
Achat de prestations créatives et design graphique

BLOC3 PILOTAGE DE PROJETS

Techniques et outils de gestion de projet ♥
Business plan

BLOC4 STRATÉGIE DIGITALE

Outils digitaux
Community management & social media ♥
Trafic management & Google Analytics

BLOC5 GESTION FINANCIÈRE, ADMINISTRATIVE, ET COMMERCIALE DES PROJETS

Droit de la communication et des contrats
Négociation commerciale

BLOC6 OUTILS PROFESSIONNELS

Anglais professionnel
Pratique professionnelle
Oral professionnel : personal branding et
présence digitale
Coaching professionnel / workshops ♥

ÉVALUATION EN CONTRÔLE CONTINU

Moyenne de 10
minimum pour chaque bloc de
compétences, cas pratiques et
oral professionnel...

Présence obligatoire à l'ensemble
des évaluations

L'évaluation par bloc de
compétences est soumise à
l'accord du jury de
certification

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

CRÉER ET PILOTER un projet de
communication

PRÉCONISER une stratégie
de communication 360°

RÉALISER un audit marketing

AMÉLIORER le plan marketing
d'une entreprise

POURSUIVRE À L'ESCCOM AVEC UN MASTÈRE PROFESSIONNEL

Marketing et Communication

Marketing et
Performance Commerciale

Esccom Nice
22 rue El Nouzah
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-esccom.com

Esccom Cannes
5 rue Migno
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-esccom.com