

## MASTÈRE PROFESSIONNEL

# Communication et Marketing

Le Titre RNCP **Manager des Stratégies Communication Marketing** est un titre de niveau 7 reconnu par l'État (Bac+5). Ce titre délivré en partenariat avec Sciences-U Lille - Efficom est enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), sous la responsabilité de la Commission Nationale de la Certification Professionnelle (CNCP) : arrêté du 7 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017 pour cinq ans, au niveau 7, avec effet au 19 juillet 2017 jusqu'au 19 juillet 2022 (code 28716).

### OBJECTIF DE LA FORMATION !

Former de futurs stratèges maîtrisant pleinement la communication à 360°. Avant-gardistes, visionnaires et créateurs, les diplômés auront les compétences pour piloter un service communication en agence ou chez l'annonceur.

  
DIRECTEUR  
COMMUNICATION  
MARKETING  
CONSULTANT  
RESPONSABLE  
BRAND CONTENT  
CONSEILLER EN  
COMMUNICATION  
RESponsable  
MARKETING  
SOCIAL MEDIA  
MANAGER  
DEMAIN JE SERAI ...  
CHIEF DE GAMME

## RYTHME

En formation scolaire  
En alternance

## PROGRAMME

Formation sur 2 ans

## ADMISSION

Dossier et entretien  
Validation après  
commission

### BLOC1

#### MANAGEMENT DE LA MARQUE

Stratégie de l'organisation (management stratégique, audit marketing, méthodologie de la stratégie de communication) ♥

Pilotage de la marque (audit et stratégie de marque, management du brand content)

### BLOC2

#### MANAGEMENT DU SYSTEME D'INFORMATION COMMUNICATION MARKETING (SIC-SIM)

Élaboration et optimisation du SIC-SIM

Élaboration et analyse des Datas : Web Analytics & exploitation des Datas ♥

Vision client unique

Stratégie multicanale et CRM

### BLOC3

#### MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE

Management et communication interne

Communication marque employeur ♥

Pilotage du projet communication marketing

### BLOC 4 & 8

#### STRATÉGIES WEB ET DIGITALES

Web design, CMS et SEO

Inbound marketing et e-commerce

Community management et social media ♥

### BLOC5

#### MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE

Management du projet de communication

Performance des actions marketing communication

Techniques de gestion des carrières

Gestion de conflits et conduite du changement ♥

### BLOC6

#### STRATÉGIE DE DESIGN DE LA MARQUE

Élaboration et pilotage de la stratégie éditoriale,  
de la stratégie de design graphique et de la stratégie  
de design audiovisuel de la marque ♥

### BLOC7

#### MANAGER LES STRATÉGIES EXPÉRIENTIELLES DE LA MARQUE

Offre expérientielle

Pilotage des actions communication marketing

Marketing alternatif offline au service du buzz et du tribalisme ♥

#### APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

Projet fictif sur entreprise réelle

Mémoire de recherche

Anglais professionnel

## ÉVALUATION EN CONTRÔLE CONTINU

Présence obligatoire  
à l'ensemble  
des évaluations

Moyenne de 10  
minimum pour l'ensemble  
des blocs, cas pratiques et  
mémoire de recherche

L'évaluation par bloc de  
compétences est soumise à  
l'accord du jury de  
certification

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

**METTRE EN OEUVRE** des politiques et  
stratégies de marque

**RÉALISER** des propositions  
percutantes

**ÉLABORER** la stratégie  
de communication

**MAÎTRISER** le planning  
stratégique

Esccom Nice  
22 rue El Nouzah  
04 93 85 16 67

secretariatnice@ecole-esccom.com

Esccom Cannes  
5 rue Migno  
04 93 68 42 11

secretariatcannes@ecole-esccom.com