

IL Y A DES ÉCOLES OÙ ON SE PERD ET D'AUTRES OÙ ON SE TROUVE.

À l'IDRAC Business School, notre ambition est de révéler et de valoriser le potentiel de tous les apprenants.

IDRAC
BUSINESS SCHOOL

**DEVENEZ
REMARQUABLE**

|| BTS | BACHELORS | PROGRAMME GRANDE ÉCOLE | MBA ||

DEPUIS 1965

SOMMAIRE

- 3 MISSION STATEMENT**
- 4 CHIFFRES CLÉS ET HISTOIRE**
- 5 10 BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE**
- 6 APPRENANTS EN SITUATION DE HANDICAP : BÉNÉFICIEZ DE PARCOURS AMÉNAGÉS**
- 6 BIENVENUE AUX PROFILS ATYPIQUES, ARTISTES CONFIRMÉS ET SPORTIFS DE HAUT NIVEAU !**
- 6 VIVRE ET PARTICIPER À LA PÉDAGOGIE DE DEMAIN**
- 7-9 UNE ÉCOLE MEMBRE DU RÉSEAU COMPÉTENCES & DÉVELOPPEMENT, HEP EDUCATION ET FIGS EDUCATION**
- 10-11 PANORAMA DES FORMATIONS**
- 12-15 LE CHOIX DE L'INTERNATIONAL**
- 16-18 PROGRAMME GRANDE ÉCOLE**
- 20-21 BACHELOR MARKETING ET BUSINESS**
- 22 BACHELOR TECHNICO-COMMERCIAL**
- 23 BACHELOR MANAGEMENT & SALES (100% ONLINE)**
- 24 MBA**
- 27 BTS**
- 28 L'IMMERSION PROFESSIONNELLE**
- 29 FINANCER SES ÉTUDES**
- 30 LA VIE ASSOCIATIVE**
- 31 UN RÉSEAU DE 30 000 ALUMNI**

INVENTONS UN NOUVEAU MODÈLE ÉDUCATIF !

Rejoindre IDRAC Business School, membre de HEP EDUCATION, c'est bénéficier de la force de la première alliance indépendante d'écoles et de centres de formation.

C'est parce qu'IDRAC Business School est convaincue qu'un modèle éducatif humaniste permettra de répondre aux enjeux économiques, professionnels et sociétaux de demain qu'elle est membre fondateur de HEP EDUCATION.

HEP EDUCATION est une alliance, déjà forte de 35 écoles et centres de formation rassemblés autour de trois valeurs universelles : Humanisme, Entrepreneuriat et Professionnalisme.

IDRAC Business School croit en une pédagogie de l'encouragement et de l'accompagnement. Cette vision de l'Éducation se concrétise à travers trois engagements au service de votre réussite :

- Bénéficier d'une pédagogie inédite sur le développement des compétences humaines
- Vivre un enseignement imprégné des dernières avancées pédagogiques.
- Partager des moments avec des étudiants d'autres formations présentes sur votre campus.

EN SAVOIR PLUS SUR :
hep-education.com



CHOISIR IDRAC BUSINESS SCHOOL, C'EST REJOINDRE UNE ALLIANCE QUI RASSEMBLE DÉJÀ :

- 35 écoles et centres de formation
- 28 000 étudiants
- 7 000 étudiants en apprentissage par an
- 4 400 intervenants
- 200 programmes délivrant des grades de master, diplômes visés, titres certifiés par l'État et diplômes d'État
- 25 campus en France et 8 à l'International
- 13 filières de compétences et d'expertises métiers

LÉGENDE

A	Années possibles en alternance		Admission parallèle		Parcours international		Discovery week
----------	--------------------------------	--	---------------------	--	------------------------	--	----------------



Anne-Marie TYRODE MANIA,
Directrice IDRAC Business School

MISSION STATEMENT

À L'IDRAC BUSINESS SCHOOL,

Nous pensons qu'être remarquable est donné à tout le monde, tant que nous donnons sa chance à chacun.

Notre ambition est de révéler et valoriser le potentiel de nos étudiants par une pédagogie de l'encouragement et de l'accompagnement.

Forte de ses convictions humanistes, IDRAC Business School met en œuvre une pédagogie de l'encouragement et de l'accompagnement ;

UNE PÉDAGOGIE SINGULIÈRE ET PERSONNALISÉE QUI RÉPOND AUX ENJEUX DE L'ÉVOLUTION DES COMPÉTENCES ET DES MÉTIERS.

Notre pédagogie nourrit les forces et les qualités personnelles de chaque étudiant. Elle encourage l'épanouissement personnel et professionnel au travers de méthodes d'apprentissage agiles. Elle cherche à développer l'esprit critique de chacun. Elle repose sur une offre sur-mesure de modules, blocs de compétences, certifications professionnelles et diplômes.

Nous valorisons les progrès et les réussites de chacun. Nous encourageons le dépassement de soi en respectant le droit à l'erreur et en offrant à chacun la possibilité de trouver sa voie.

Ainsi chaque apprenant se révèle comme un professionnel opérationnel, humaniste et créatif ; un professionnel sensible à l'innovation, à l'esprit d'entreprendre, à la culture, au respect des différences et aux enjeux de notre planète.

Notre ancrage régional fort nous assure la diversité d'un réseau d'entreprises et la qualité des débouchés professionnels pour nos diplômés. Un maillage territorial qui permet par ailleurs un croisement entre dimension académique de haut niveau et adaptation aux besoins des entreprises.

IDRAC Business School est une communauté composée de plus de 30 000 diplômés en France et à l'international, entrepreneurs et professionnels du marketing, du commerce et du management.

BIENVENUE À L'IDRAC BUSINESS SCHOOL !

CHIFFRES CLÉS

IDRAC
Business School
Depuis
1965

8 campus
en France

9 campus affiliés
à l'international

8 campus associés
à l'international

1^{er}

du classement
2021 des
Bachelors préférés
Source Studyrama


De **+ 4 500**
apprenants


Un réseau de
30 000
alumni


De **+ 700**
**professeurs, chercheurs
et intervenants**

90%
des diplômés en poste
6 mois après l'obtention
de leur diplôme

Un réseau de
25 000
contacts entreprise

100% des diplômes
visés ou certifiés

 **10** **doubles
diplômes**

 **39** **pays** accueillent notre
centaine d'écoles et
universités partenaires

IDRAC BS DEPUIS 1965 !

HISTOIRE
D'UN PÉDAGOGIE
INNOVANTE ET
HUMANISTE

« L'IDRAC », c'est d'abord **une idée née à Paris en 1965** visant à offrir à de jeunes bacheliers une formation opérationnelle aux métiers du commerce.

Les **inventeurs de la méthode - un psychologue du travail (Jean Trancart) et un cadre d'entreprise (Guy Fredet)** - proposent alors une pédagogie différente, axée sur le potentiel et la personnalité de l'étudiant. **Une base novatrice, humaniste, voire surprenante pour l'époque !**

Les deux principes fondateurs introduits - **l'alternance école/entreprise** et **le suivi pédagogique personnalisé** - sont encore aujourd'hui les traits marquants de la culture de l'école, auxquels se sont ajoutés la **création d'une équipe de recherche en 2008** et la **reconnaissance académique de ses programmes** (visa en 5 ans pour le Programme Grande Ecole en 2009, visa en 3 ans pour le Bachelor marketing & Business en 2010, grade de master en 2016, obtention du grade de master pour le Programme Grande Ecole en 2014).

L'identité de l'école s'est construite au fil du temps avec la recherche d'un juste équilibre entre théorie et pratique, la culture d'une pédagogie alternée et la proximité avec les entreprises.

L'IDRAC Business School est ancrée sur ses territoires. La diversité de son réseau d'entreprises, sa participation active aux différents réseaux influents et sa pédagogie immersive facilitent l'insertion professionnelle des jeunes et leur employabilité durable. 85% des diplômés trouvent ainsi un emploi dans leur région.

10 BONNES RAISONS

DE REJOINDRE IDRAC BUSINESS SCHOOL

1. PRÉPARER UN DIPLÔME RECONNU

Intégrez une école dotée des plus hautes reconnaissances académiques et professionnelles (diplômes visés, diplômes d'État, grade de master, programme grande école, certifications professionnelles).

2. SE RÉVÉLER QUEL QUE SOIT VOTRE PROFIL

Bénéficiez d'un environnement valorisant vos forces et votre personnalité et trouvez votre voie.

3. PERSONNALISER VOTRE PARCOURS

Vivez des expériences uniques, développez des compétences, affinez votre choix.

4. CHOISIR L'INTERNATIONAL : SI ET QUAND VOUS LE SOUHAITEZ

Partez, si vous le souhaitez, un ou plusieurs semestres à l'étranger sur nos campus associés ou dans nos écoles et universités partenaires, avec la perspective de décrocher un double diplôme !

5. HYBRIDER VOS COMPÉTENCES

Avec « Discovery Week », vivez une expérience extraordinaire de découvertes autour d'une thématique de votre choix, proposée par l'une des 12 autres écoles du réseau Compétences et Développement.

6. RÉUSSIR ENSEMBLE

Intégrez un campus à taille humaine et développez une relation de proximité avec nos équipes. Bénéficiez d'un coaching personnalisé tout au long de votre parcours et pendant votre immersion professionnelle.

7. ÊTRE RECONNU DANS LES ENTREPRISES EN RÉGION, EN FRANCE, ET À L'INTERNATIONAL

Avec 30 000 diplômés déjà en poste, une école présente dans 8 villes en France et 9 campus affiliés à l'étranger, IDRAC Business School vous ouvre les portes des entreprises et facilite votre insertion professionnelle !

8. CAPITALISER VOS EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES EN PLUS DE VOTRE DIPLÔME

Stages en France, stages à l'étranger, alternances, participations aux projets : chaque année vous enrichissez votre expérience professionnelle.

9. REJOINDRE UNE COMMUNAUTÉ PROFESSIONNELLE DE 30 000 DIPLÔMÉS

Dynamiques et solidaires, les diplômés constituent un précieux réseau pour vous aider à intégrer le monde professionnel et vous accompagner tout au long de votre carrière.

10. SE FORGER DES SOUVENIRS INOUBLIABLES

En participant aux projets étudiants associatifs, sportifs et culturels, vivez des moments intenses en plus de votre formation... et ce sont bien de ces souvenirs dont vous parlerez encore dans 20 ans !

APPRENANTS EN SITUATION DE HANDICAP : BÉNÉFICIEZ DE PARCOURS AMÉNAGÉS

Des conditions particulières sont mises en place pour prendre en compte toutes formes de handicaps.

IDRAC Business School propose ainsi un suivi individualisé et des aménagements pédagogiques selon les contraintes : emploi du temps sur mesure, mise en place de tiers temps, apprentissage personnalisé, digital ou encore coaching personnalisé.

Contactez le campus souhaité pour plus d'informations sur les aménagements dédiés.

BIENVENUE AUX PROFILS ATYPIQUES, ARTISTES CONFIRMÉS ET SPORTIFS DE HAUT NIVEAU !

Les étudiants ayant des statuts particuliers comme les sportifs de haut niveau, les artistes confirmés ou les apprenants empêchés (jeune actif, entrepreneur, ...) peuvent également se voir proposer différentes formes d'aménagements pédagogiques, selon les programmes.



Pierre-Louis Barassi,

Rugbyman professionnel et alumni promotion Bachelor 2020

«

En tant que joueur de rugby professionnel, j'ai peu de temps suivre les cours. Heureusement, grâce à mon responsable pédagogique et à l'aménagement de mon programme, j'ai pu trouver un compromis et continuer à mener de front ma carrière et ma formation. !

»

VIVRE ET PARTICIPER À LA PÉDAGOGIE DE DEMAIN

C'est la promesse de bénéficier d'un accès aux dernières avancées pédagogiques. HEP EDUCATION a en effet initié une démarche d'action et d'innovation en ouverture avec les formateurs, les collaborateurs, les entreprises, associations, institutions qui participent à l'apprentissage et réfléchissent ensemble à la pédagogie de demain.

C'est ainsi qu'est né le Jeu des Principes du Vivant, co-conçu avec deux partenaires, un outil de créativité responsable, qui permet également de découvrir le biomimétisme.

L'ensemble des réflexions et propositions issues de la démarche d'innovation de HEP EDUCATION sont rassemblées dans « Apprendre demain » le premier Livre Blanc de HEP EDUCATION, publié en 2020.

Des réalisations
à découvrir
et à télécharger
gratuitement sur le site
HEP EDUCATION.



X HEP EDUCATION

CHOISIR IDRAC BUSINESS SCHOOL...

C'EST CHOISIR UNE ÉCOLE MEMBRE DE :

Compétences et Développement

Réseau d'écoles et de centres de formation

Le réseau Compétences et Développement est un réseau d'écoles et de centres de formation implanté dans plus de 30 campus en France et à l'international.

Ses 13 écoles proposent des formations de Bac à Bac+5, du BTS au master, qui préparent à de nombreux métiers dans différentes spécialisations : développement responsable, ingénierie informatique, architecture intérieure, business development, commerce et marketing, tourisme, technologies de l'environnement, management et entrepreneuriat, finance d'entreprise, agrobusiness, relations internationales, communication, technique et expertise digitale.

Avec plus de 15 000 apprenants, le réseau Compétences et Développement fait partie des leaders de l'enseignement supérieur privé en France.

Il s'est donné pour mission de former des professionnels opérationnels, autonomes, sensibles à l'innovation et à l'esprit d'entreprise et ouverts à l'international.

**Contact : contact@reseau-cd.fr
competences-developpement.com**

HEP EDUCATION

Humanisme Entrepreneuriat Professionnalisme

Le réseau Compétences et Développement est membre fondateur de HEP EDUCATION, une alliance de 35 écoles et centres de formation rassemblés autour de trois valeurs universelles : Humanisme, Entrepreneuriat et Professionnalisme.

HEP EDUCATION défend une vision militante de l'éducation qui vise à faire de ses étudiants, des femmes et des hommes accomplis.

HEP EDUCATION croit à une pédagogie de l'encouragement et de l'accompagnement.

**Contact : contact@hep-education.com
hep-education.com**

FIGS EDUCATION

FRANCE INTERNATIONAL GRADUATE SCHOOLS

UNE PRÉSENCE À
L'INTERNATIONAL

FIGS EDUCATION est le service d'admission international des écoles et centres de formation du réseau Compétences et Développement. Ce dispositif est dédié aux étudiants internationaux ainsi qu'aux étudiants d'Outremer. Les équipes FIGS EDUCATION accompagnent les étudiants internationaux et ultramarins dans leur projet d'études en France : choix du programme, admission, inscription, visa et arrivée sur les campus. FIGS EDUCATION c'est une équipe de 40 collaborateurs en France et à l'international.

15 bureaux FIGS EDUCATION dans le monde : Algérie, Bénin, Cameroun, Chine, Congo, Corée, Côte d'Ivoire, Inde, Madagascar, Maroc, Maurice, Népal, Sénégal, Tunisie et Outremer Guyane & La Réunion.

FIGS EDUCATION FRANCE
**Contact : contact@figs-education.com
figs-education.com**

ON PEUT ENCORE GRANDIR MÊME QUAND ON A FINI SA CROISSANCE.

À l'IDRAC Business School, chaque apprenant bénéficie
d'un accompagnement personnalisé pour définir et réaliser son projet.

IDRAC
BUSINESS SCHOOL

**DEVENEZ
REMARQUABLE**

BTS | BACHELORS | PROGRAMME GRANDE ÉCOLE | MBA

C'EST DÉCOUVRIR ET VALORISER SES « SUPER-POUVOIRS HUMAINS »

Intégrer IDRAC Business School, c'est la promesse de vivre un parcours d'apprentissage unique sur les compétences humaines au service d'une employabilité renforcée et distinctive.

Ce parcours, commun à l'ensemble des écoles et centres de formation membres de HEP EDUCATION porte sur 5 compétences intrinsèques à la nature humaine : créativité, esprit critique, éthique professionnelle, coopération et leadership.

Combinées entre elles, ces compétences permettent à chacun d'agir et d'évoluer dans un environnement complexe et changeant.

IDRAC Business School s'engage à dédier 20% de son contenu pédagogique au développement des compétences humaines.

 X **HEP EDUCATION**

C'EST VIVRE UNE EXPÉRIENCE UNIQUE !

DISCOVERYweek

En lien avec les 12 autres écoles du réseau Compétences et Développement expertes dans leur spécialité, les apprenants en Bachelor Marketing & Business et MBA pourront découvrir ou approfondir de nouvelles compétences au cours d'une semaine dédiée.

Vous rêvez de vous glisser dans la peau...

- D'un négociateur redoutable face à des experts de la conviction ?
- D'un concepteur d'objets connectés pour traiter la data marketing ?
- D'un entrepreneur ou d'un gestionnaire financier hors pair ?
- D'un manager de la transition écologique ?
- D'un professionnel de l'événementiel ou de l'industrie du tourisme ?

EN PRATIQUE :

UNE SEMAINE POUR DÉCOUVRIR...

LE CODE INFORMATIQUE
 LE DESIGN ET LA CRÉATION
 L'AGROBUSINESS
 LE DÉVELOPPEMENT D'APPLICATIONS MOBILES
 LE TOURISME ET L'HOSPITALITY MANAGEMENT
 LA GESTION DE PROJETS HUMANITAIRES

OU

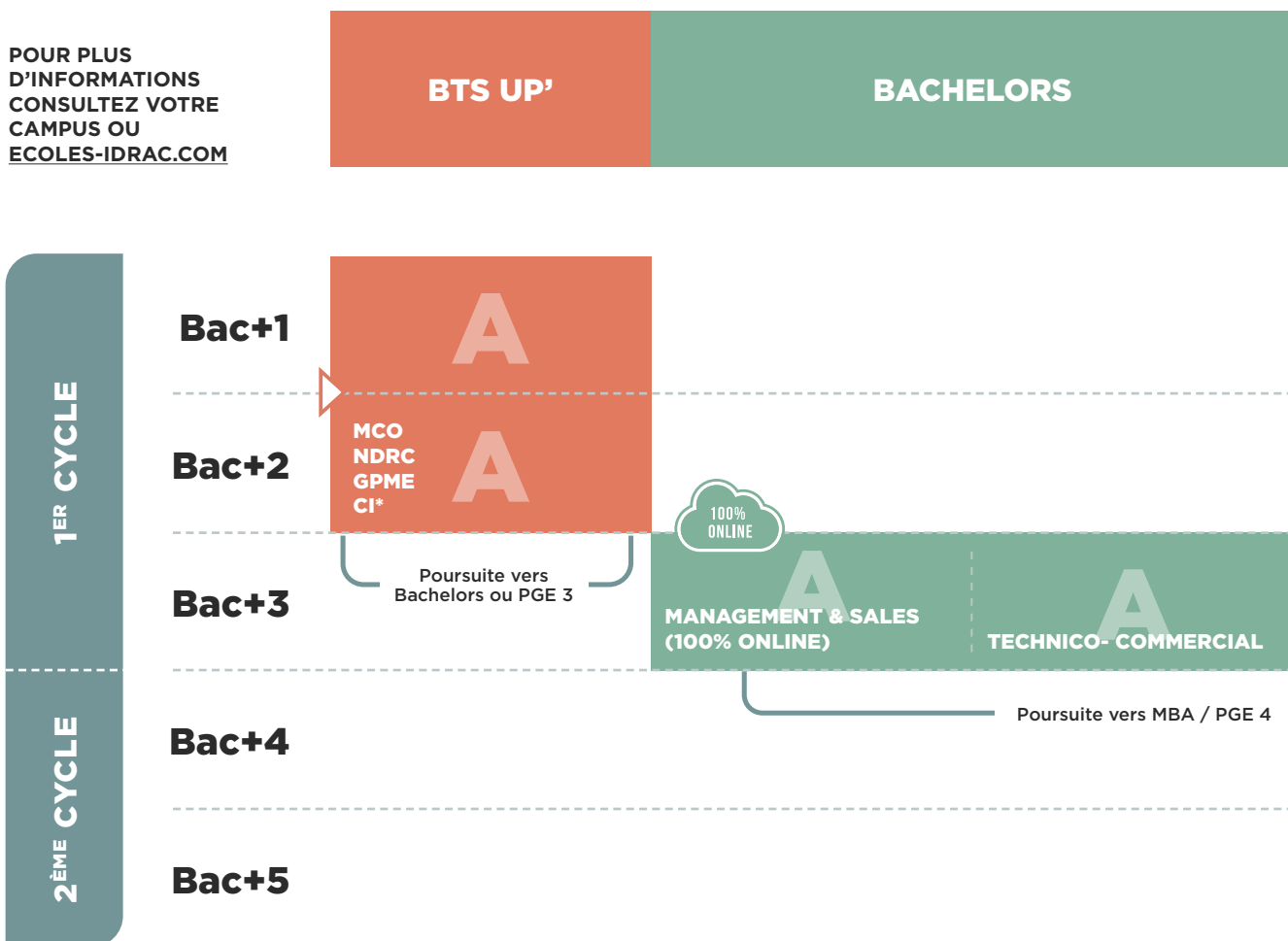
UNE SEMAINE POUR APPROFONDIR...

L'ENTREPRENEURIAT
 LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
 LA COMMUNICATION
 LA FINANCE D'ENTREPRISE
 LA GÉOPOLITIQUE ET LES RELATIONS INTERNATIONALES
 (...)

Privilégier la pédagogie par l'action, approfondir par le jeu et l'expérimentation, c'est l'ADN IDRAC Business School révélé par l'expérience Discovery Week !

TROUVEZ LE PROGRAMME ADAPTÉ À VOTRE PROFIL !

POUR PLUS D'INFORMATIONS
CONSULTEZ VOTRE
CAMPUS OU
ECOLES-IDRAC.COM



FORMATION PROFESSIONNELLE

Toutes nos certifications professionnelles et tous nos diplômes sont accessibles via la VAE. Pour plus d'information consultez votre campus ou ecoles-idrac.com

BTS UP'

BTS MCO :
Management Commercial Opérationnel

BTS NDRC :
Négociation et Digitalisation de la Relation Client

BTS GPME :
Gestion de la PME

BTS CI* :
Commerce International

Diplôme d'État Bac+2

*Le BTS CI n'est pas possible en alternance.



BACHELOR MANAGEMENT & SALES (100% ONLINE)

Certification professionnelle niveau 6 délivrée par AIPF.

Code NSF 312p
« Responsable commercial et marketing »

RNCP 34977



BACHELOR TECHNICO-COMMERCIAL

Certification professionnelle niveau 6 délivrée par AIPF. Ouvert aux étudiants issus de cursus techniques ou scientifiques

Code NSF 312p
« Responsable technico-commercial »

RNCP 34184



Certifié :



Membre de :

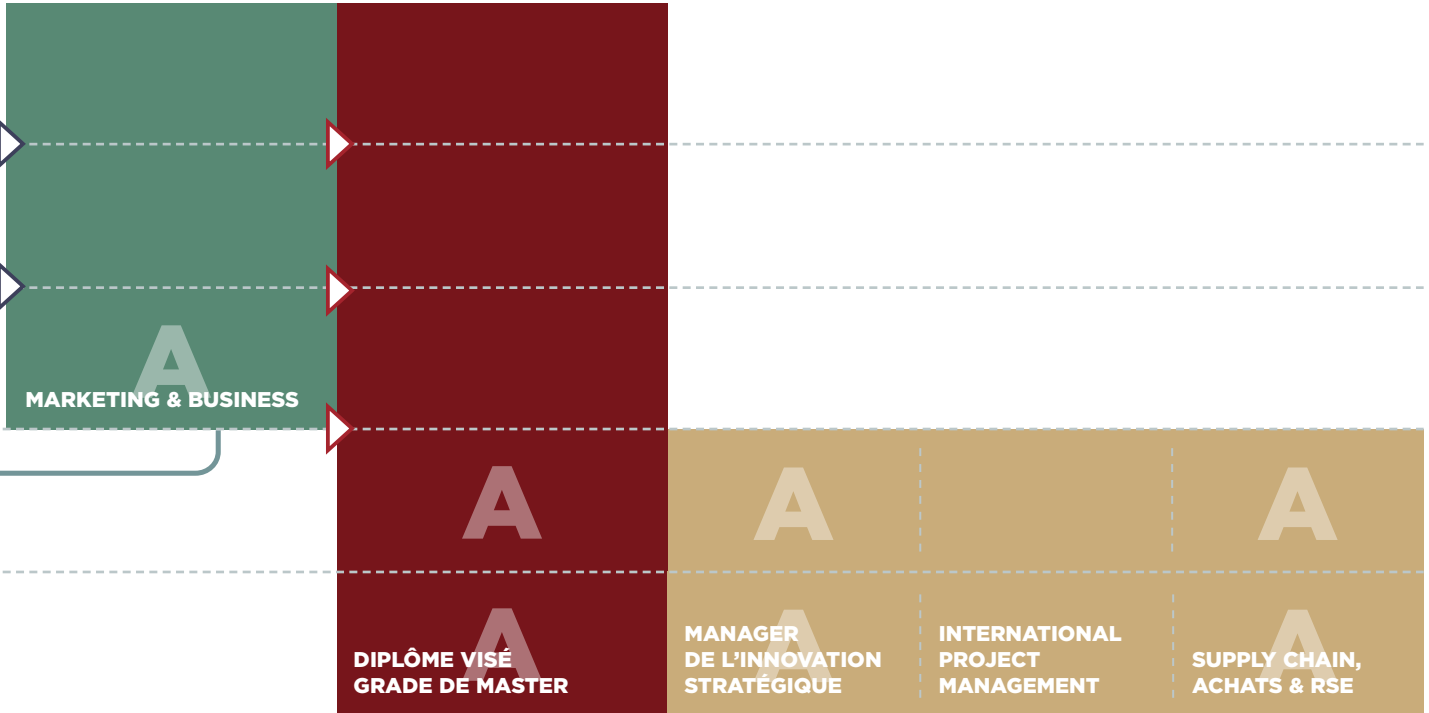


Signataire de la Charte Erasmus pour l'enseignement supérieur (ECHE)



* En mai 2021, IDRAC BS a obtenu la certification unique nationale QUALIOPTI sur les critères suivants : les actions de formation / les actions de formation par l'apprentissage / les actions permettant de valider des Acquis de l'Expérience.

BACHELORS	PROGRAMME GRANDE ÉCOLE	MBA		
------------------	-------------------------------	------------	--	--



<p>BACHELOR MARKETING & BUSINESS</p> <p>Diplôme visé Bac+3 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'innovation « Responsable du marketing et du développement commercial ».</p> <p>Disponible en alternance dès la 1^{ère} année à Grenoble, et en 3^{ème} année sur les autres campus.</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> </div>	<p>PROGRAMME GRANDE ÉCOLE</p> <p>Diplôme visé Bac+5 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'innovation et Grade de Master.</p> <p>Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international.</p> <p>RNCP 20171</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> </div>	<p>MBA MANAGER DE L'INNOVATION STRATÉGIQUE</p> <p>Certification professionnelle niveau 7 délivrée par AIPF.</p> <p>Code NSF 310p « Manager de la stratégie commerciale et marketing »</p> <p>RNCP 30744</p> <div style="text-align: center;"> <p>FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP</p> </div>	<p>MBA INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT</p> <p>Certification professionnelle niveau 7 délivrée par APTIM.</p> <p>Code NSF 310p « Manager des projets nationaux et internationaux des organisations »</p> <p>RNCP 34350</p> <div style="text-align: center;"> <p>FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP</p> </div>	<p>MBA SUPPLY CHAIN, ACHATS & RSE</p> <p>Certification professionnelle niveau 7 délivrée par AIPF.</p> <p>Code NSF 310p « Manager des achats et de la supply chain »</p> <p>RNCP 35285</p> <div style="text-align: center;"> <p>FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP</p> </div>
--	--	--	---	---

LÉGENDE	
A	Années possibles en alternance
▶	Admission parallèle
	Parcours international
D _{week}	Discovery week

L'INTERNATIONAL, IL Y A CEUX QUI EN PARLENT ET CEUX QUI LE VIVENT.

À l'IDRAC Business School nous mettons l'ouverture sur le monde au cœur de notre enseignement en donnant l'opportunité aux apprenants de réaliser une partie de leur cursus à l'international.

IDRAC
BUSINESS SCHOOL

**DEVENEZ
REMARQUABLE**

|| BTS | BACHELORS | PROGRAMME GRANDE ÉCOLE | MBA ||

L'INTERNATIONAL

RAYONNEZ EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Implantée au cœur des territoires, IDRAC Business School implique les acteurs économiques locaux dans sa pédagogie et sa recherche.

8 CAMPUS IDRAC BUSINESS SCHOOL EN FRANCE

BORDEAUX

114, rue Lucien Faure
33300 Bordeaux

Tél. : 05 57 92 93 03
WhatsApp : 07 72 66 99 36
info@idracbordeaux.com

GRENOBLE

3 bis, rue de la Condamine
38610 Gières

Tél. : 04 76 09 15 72
WhatsApp : 07 81 37 27 23
info@idracgrenoble.com

LYON

47, rue Sergent Michel Berthet
CP 607 - 69258 Lyon
Cedex 09

Tél. : 04 72 85 72 72
WhatsApp : 06 71 30 29 28
info@idraclyon.com

NANTES

16, boulevard Général de Gaulle
44200 Nantes

Tél. : 02 40 29 38 14
WhatsApp : 06 31 74 59 25
info@idracnantes.com

NICE

1200, avenue Maurice Donat
Natura 4 - Sophia Antipolis
06250 Mougins

Tél. : 04 93 84 83 58
WhatsApp : 07 84 38 19 19
info@idracnice.com

MONTPELLIER

Parc Euromédecine
499, rue de la Croix Verte
34196 Montpellier Cedex 5

Tél. : 04 67 52 04 66
WhatsApp : 06 37 23 41 96
info@idracmontpellier.com

PARIS

20 bis, Jardins Boieldieu
92071 La Défense Cedex

Tél. : 01 44 40 80 40
WhatsApp : 06 87 44 65 27
info@idracparis.com

TOULOUSE

4, rue Paul Bernières
31200 Toulouse

Tél. : 05 62 21 01 98
WhatsApp : 06 95 11 07 97
info@idractoulouse.com



9 CAMPUS IDRAC BUSINESS SCHOOL AFFILIÉS À L'INTERNATIONAL

Les campus affiliés opèrent les programmes IDRAC Business School pour des étudiants locaux : cycle préparatoire pour intégrer la Business School en France, le Programme Bachelor et le Programme MBA.

CAMEROUN

YAOUNDÉ
École Supérieure de Commerce et
de Gestion de Yaoundé

CHINE R.P.

HANGZHOU
Zhejiang Business College

MADAGASCAR

ANTANANARIVO
ESCM Business School

CHINE R.P.

SHENZHEN
Abundance International
Education Institute

GRÈCE

ATHÈNES
Independent Studies of Science
and Technology

MAROC

CASABLANCA
École Supérieure des Multimédia,
Informatique & Réseaux

CHINE R.P.

SHANGHAI
SeaMaster Education

INDE

PUNE
IDRAC India Centre

SÉNÉGAL

DAKAR
École des Techniques
Internationales du Commerce, de
la Communication et des Affaires

DÉCOUVREZ-VOUS, DÉCOUVREZ LE MONDE !

A l'IDRAC Business School, nous mettons l'ouverture sur le monde au cœur de notre enseignement. Dans l'ensemble de nos programmes, une partie du cursus peut être faite à l'international, soit dans l'un de nos campus associés, soit dans l'une de nos 100 écoles et universités partenaires.

PARTEZ EN IMMERSION DANS L'UN DE NOS 8 CAMPUS ASSOCIÉS

Avec vos camarades de promotion, vous suivrez les enseignements de votre programme IDRAC Business School en anglais dans l'un de nos campus associés à l'international.



BARCELONE ESPAGNE
EAE Business School



DUBLIN IRLANDE
International School of Business



SANTANDER ESPAGNE
CESINE Business School



BRNO RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
CA Institute of Languages



NEW YORK ÉTATS-UNIS
The Business, Finance and
Management School of New York



TORONTO CANADA
International Language Academy of
Canada



CORK IRLANDE
Cork English College



PÉKIN CHINE
Beijing Language and Culture University

ÉTUDIEZ CHEZ L'UN DE NOS 100 PARTENAIRES PRÉSENTS DANS 39 PAYS

EN SAVOIR PLUS :

ecoles-idrac.com/international/les-partenaires/



IDRAC Business School vous permet d'avoir accès à 100 écoles et universités dans 39 pays. 10 d'entre elles proposent un double diplôme.

- AFRIQUE DU SUD
- ALLEMAGNE
- ARGENTINE
- AUSTRALIE
- AUTRICHE
- BELGIQUE
- BRÉSIL
- CANADA
- CHILI
- CHINE
- COLOMBIE
- CORÉE
- DANEMARK
- ÉMIRATS ARABES UNIS
- ESPAGNE
- ESTONIE
- ÉTATS-UNIS



- FINLANDE
- GÉORGIE
- GRANDE BRETAGNE
- HONGRIE
- INDE
- IRLANDE
- ITALIE
- JAPON
- LETTONIE
- LITUANIE
- MEXIQUE
- NORVÈGE
- PAYS-BAS
- PÉROU
- POLOGNE
- RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
- RUSSIE
- SLOVAQUIE
- SLOVÉNIE
- TAÏWAN
- TURQUIE
- VIETNAM

AVEC LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE, VOUS AVEZ 5 ANS POUR DEVENIR QUI VOUS VOULEZ.

À l'IDRAC Business School, nous mettons le développement personnel de l'apprenant au cœur de notre enseignement.

IDRAC
BUSINESS SCHOOL

**DEVENEZ
REMARQUABLE**

|| BTS | BACHELORS | PROGRAMME GRANDE ÉCOLE | MBA ||

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

GRADE DE MASTER - DIPLÔME VISÉ BAC+5

Retrouvez l'ensemble des informations relatives au programme sur notre site ecoles-idrac.com



OBJECTIFS PROGRAMME

5 ANNÉES POUR...

Devenir un cadre dirigeant responsable qui accompagnera les entreprises dans leur transformation digitale, écologique, managériale et dans le changement de leur business model.

UN PARCOURS EN 5 TRACKS

CITOYEN : donner du sens à son parcours pour agir de façon éthique responsable et bienveillante

ENTREPRENEURIAT : comprendre et être prêt à entreprendre aujourd'hui ou demain et stimuler la créativité et l'innovation

SPORT MANAGEMENT : appréhender les techniques de motivation au sein d'un groupe et les leviers de performance individuels et collectifs

TECHNIQUES DE RECHERCHE : penser et réfléchir de façon méthodique pour renforcer sa posture managériale

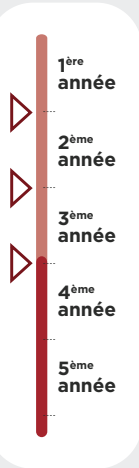
EMPLOYABILITÉ : garantir un lancement de carrière réussi grâce à des rencontres et des ateliers professionnels, ainsi que grâce au mentoring.

DESCRIPTION PROGRAMME

18 mois en France

18 mois à l'international

1^{ER} CYCLE



APPRÉHENDER LES FONDAMENTAUX DE L'ENTREPRISE...

Marketing & Business |
Stratégie | Management |
Humanités | Langues étrangères | Droit



TRAVAILLER SA POSTURE PROFESSIONNELLE

La résolution de problèmes complexes |
L'intelligence émotionnelle |
La créativité | L'esprit d'entreprendre |
La curiosité | L'esprit d'équipe

24 mois en Initial en France ou à l'International **OU** en Alternance

7 SPÉCIALISATIONS

DATA MANAGEMENT
& BUSINESS
ANALYTICS

OU

MARKETING
DIGITAL
& INNOVATION

OU

INTERNATIONAL
BUSINESS
DEVELOPMENT

OU

INTERNATIONAL
PURCHASING &
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT

AUDIT ET
CONTRÔLE

OU

FINANCE
D'ENTREPRISE
ET DE MARCHÉ

OU

INTERNATIONAL
DOUBLE DIPLÔME
MSC NORTHUMBRIA

MASTER GRANDE ÉCOLE

POINTS FORTS PROGRAMME



Jusqu'à 3 ans à l'international

Choisissez l'immersion qui vous ressemble : missions humanitaires, stages, jobs ou semestres d'études en immersion sont proposés chaque année.

2^{ème} année : INTERNATIONAL WORK EXPERIENCE

Découvrez et vivez l'international ! Partir 6 mois au sein d'une ONG au Mali, réaliser un stage au service marketing d'une start-up au Pérou, gérer un ranch au Texas...

3^{ème} année : STUDY ABROAD YEAR

Partez étudier en immersion dans l'un de nos campus associés en Amérique du Nord ou dans l'une de nos 100 écoles et universités partenaires et vivez des moments inoubliables !



Jusqu'à **3 ans d'immersion professionnelle** pour préparer votre insertion et affiner progressivement votre projet professionnel :

- Des stages en France ou à l'international chaque année
- Un parcours en alternance possible en cycle master



Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international, visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation conférant le **grade de Master** (Bac +5)



Un **accompagnement** exclusif et personnalisé et une intégration dans les **réseaux professionnels** (CCE, DCF, LYINC, CPME, MEDEF, ...)

TÉMOIGNAGES



Océane,

étudiante en 5^{ème} année du Programme Grande Ecole promotion 2022



Faire le Programme Grande Ecole, c'est se découvrir.

*En 2^{ème} année, j'ai pu réaliser **un stage de 6 mois au Mexique** grâce à l'International Work Experience, et, en 3^{ème} année, je suis partie **étudier 1 an au sein de l'EAE Business School à Barcelone.***

*En 4^{ème} année, j'ai décidé de **continuer ma formation en alternance.** Je souhaitais véritablement mettre en application tout ce que j'avais appris ces 3 dernières années au sein d'une entreprise et gagner en professionnalisme.*

*Pour moi les points forts du Programme Grande Ecole, ce sont tous ces parcours que l'on peut choisir de suivre, et principalement cette possibilité de s'ouvrir au monde. **Cela m'a permis d'apprendre sur moi-même et de mieux appréhender mon projet professionnel.*** ㄿㄿ

Agathe,

diplômée promotion 2019

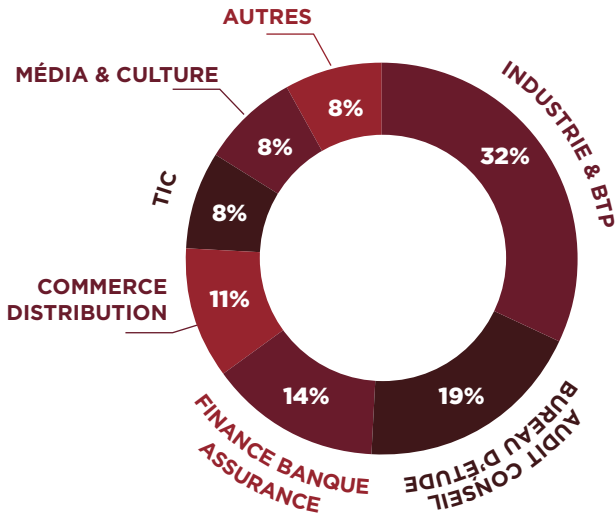


*Réaliser ma 5^{ème} année du Programme Grande École en alternance m'a permis d'acquérir une expérience professionnelle très valorisée à la sortie des études. Tout au long de l'année, j'ai pu mettre en pratique les enseignements dispensés dans la spécialisation Marketing digital et Innovation, améliorer rapidement mes compétences et gagner en autonomie dans mes missions. Cette expérience m'a permis d'être embauchée en tant que **chef de projets marketing chez Visitativ** en CDI dès la fin de mes études.* ㄿㄿ



APRÈS LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

J'ENTRE DANS LE MONDE DU TRAVAIL



Données issues de l'enquête d'insertion 2021

Insertion professionnelle

90%

des diplômés sont en poste
6 mois après l'obtention du diplôme

MÉTIERS VISÉS

- Management et stratégie** : directeur de Business Unit, Directeur général, Directeur de centre de profit.
- Gestion - Finance** : contrôleur de gestion, analyste KYC, conseiller en fusion et acquisition.
- Commercial - Marketing - Vente** : business developer, responsable marketing, chef de secteur, directeur de clientèle, responsable export.
- Communication** : chef de produit, responsable communication, chef de projet Web, responsable de la stratégie digitale.
- Conseil** : consultant, auditeur.

ADMISSIONS INFOS PRATIQUES

ENTRÉE POST BAC ADMISSION PARALLÈLE EN 2^{ÈME} | 3^{ÈME} | 4^{ÈME} ANNÉE

- Admission en 1^{ère} année via Parcoursup sur concours. Épreuves écrites / orales



- Admission parallèle possible en 2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} année sur dossier de candidature et épreuves écrites / orales

- Rythme : initial - Alternance à partir du Master
- Le Programme Grande École délivre un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Il confère le grade de Master
- Accessible par la VAE

BACHELOR

MARKETING & BUSINESS

Retrouvez l'ensemble des informations relatives au programme sur notre site ecoles-idrac.com



OBJECTIFS PROGRAMME

3 ANNÉES POUR RÉVÉLER SON POTENTIEL ET DÉCOUVRIR LE MONDE DE L'ENTREPRISE ET L'INTERNATIONAL

- Découvrir le monde de l'entreprise
- Maîtriser l'approche commerciale et marketing en évoluant dans un monde interculturel
- Approfondir une spécialité (Marketing digital / International / Sport & Business, ...)
- Diversifier ses compétences

DESCRIPTION PROGRAMME

Un Bachelor personnalisable pour vous former au marketing et appréhender les stratégies de développement.



CHOISISSEZ VOTRE APPROFONDISSEMENT ET VOTRE RYTHME



IMMERSION PROFESSIONNELLE

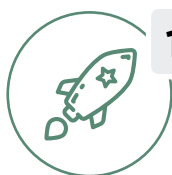
De **11 à 20 mois** en entreprise



INTERNATIONAL

Jusqu'à **20 mois** à l'international

UNE PÉDAGOGIE EXPÉRIENTIELLE TOUT AU LONG DU PROGRAMME



1^{ère} année

IDRAC STARTER CHALLENGE

Un challenge pour comprendre les enjeux de la première année.



1^{ère} année

EXPERIENCE WEEK

Partir à la découverte d'un pays pendant une semaine avec toute sa promotion.



1^{ère} année

IDRAC BUSINESS CHALLENGE

Un concours regroupant tous les étudiants en Bachelor 1^{ère} année.



2^{ème} année

INTERNATIONAL BUSINESS CHALLENGE

Un concours rassemblant simultanément les étudiants de 2^{ème} année de chaque campus autour d'une thématique d'étude marketing internationale.



3^{ème} année

DISCOVERY WEEK

Découvrir ou approfondir de nouvelles compétences avec les 12 autres écoles du réseau Compétences et Développement.



Ensemble du cycle

BUSINESS GAME

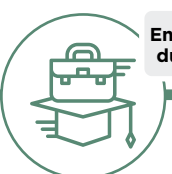
Une simulation sur une entreprise fictive pour aborder les principales fonctions de la stratégie d'entreprise.



Ensemble du cycle

MANAGEMENT DE PROJETS

Mettre en application les connaissances de 1^{ère} année pour accompagner ou développer des projets au profit d'associations.



Ensemble du cycle

MISSION MARKETING OPÉRATIONNEL

Une immersion professionnelle pour valider son projet et réaliser un rapport de stage détaillant la mise en pratique des compétences acquises.

POINTS FORTS PROGRAMME



3 APPROFONDISSEMENTS DÈS LA 1^{ÈRE} ANNÉE !

MARKETING DIGITAL

ou

INTERNATIONAL

ou

SPORT & BUSINESS

LE CHOIX DE L'INTERNATIONAL



En 2^{ème} année, vous pouvez effectuer 2 semestres sur 2 campus associés parmi les 8 proposés.

En 3^{ème} année, vous vous verrez offrir la possibilité d'étudier dans l'une de nos 100 écoles et universités partenaires présentes dans plus de 39 pays !



25 À 100%

de cours en anglais

et jusqu'à 20 mois à l'international

L'IMMERSION PROFESSIONNELLE



Au cours de votre cursus, **vous passez 11 à 20 mois en entreprise** via les stages et/ou périodes d'alternance pour booster votre employabilité.

En 1^{ère} et en 2^{ème} année, vous mettez en pratique vos acquis lors de vos stages.

En 3^{ème} année, vous pouvez vous confronter au monde de l'entreprise par le biais d'un contrat d'apprentissage.

TÉMOIGNAGES

Birkan,

Diplômé Bachelor Marketing & Business – promotion 2021

«

*Ce qui m'a beaucoup plu dans le programme Bachelor Marketing & Business c'est la **possibilité de partir à l'international et, si on le souhaite, de choisir le cursus alternance en 3^{ème} année.** J'ai fait le choix de partir à Pékin et Barcelone durant ma 2^{ème} année. Cela m'a permis de découvrir de nouvelles cultures, d'améliorer mon anglais et d'être totalement indépendant. En 3^{ème} année j'ai opté pour l'alternance. J'ai ainsi pu intégrer le milieu professionnel tout en étudiant au sein de mon campus. **Honnêtement, ce sont les meilleures expériences que j'ai pu vivre à ce jour.***

»



ADMISSIONS INFOS PRATIQUES

ENTRÉE POST BAC

Inscription et dossier en ligne sur



- Admission parallèle possible en 2^{ème} et 3^{ème} année
- Épreuves écrites / orales

- Diplôme visé « Responsable du marketing et du développement commercial »
- Accessible par la VAE

AVEC LE BACHELOR IDRAC, VOUS N'ALLEZ PAS TROUVER VOTRE VOIE, VOUS ALLEZ LA CHOISIR

Le Bachelor vous permet de construire et d'adapter votre parcours chaque année.

IDRAC
BUSINESS SCHOOL

**DEVENEZ
REMARQUABLE**

|| BTS | BACHELORS | PROGRAMME GRANDE ÉCOLE | MBA ||

BACHELOR

TECHNICO-COMMERCIAL

Retrouvez l'ensemble des informations relatives au programme sur notre site ecoles-idrac.com



OBJECTIFS PROGRAMME

ENRICHIR VOTRE PROFIL SCIENTIFIQUE OU TECHNIQUE

- Acquérir des compétences complémentaires dans les domaines du commercial, des techniques de négociation et du marketing
- Appréhender les métiers de la vente et le parcours client
- Maîtriser le pilotage d'affaires

- 1^{ère} année
- 2^{ème} année
- 3^{ème} année
- 4^{ème} année
- 5^{ème} année



Un parcours en contrat d'apprentissage

- Acquérir et vivre une 1^{ère} expérience professionnelle, en intégrant une entreprise qui vous convienne.
- Obtenir un contrat d'apprentissage et bénéficier du financement de la formation, ainsi que d'une rémunération.

ADMISSIONS INFOS PRATIQUES

ENTRÉE EN POST BAC+2

- Entretien individuel

Certification professionnelle de niveau 6 « Responsable technico-commercial » délivrée par AIPF RNCP 34184

- Accessible par la VAE

BACHELOR

MANAGEMENT & SALES (100% ONLINE)



OBJECTIFS PROGRAMME

Vous souhaitez développer vos compétences et améliorer votre situation professionnelle ? Ce programme est fait pour vous !

DEVENIR MANAGER OPÉRATIONNEL

- Maîtriser les fondamentaux du développement d'une business unit
- Savoir gérer une équipe et un budget
- Définir et maîtriser le parcours client

- 3^{ème} année

DES CRÉNEAUX ADAPTÉS À UNE ACTIVITÉ DIFFÉRENTE (SALARIÉS, SPORTIFS...)

DES CONTRATS D'APPRENTISSAGE POUR BÉNÉFICIER DU FINANCEMENT DE LA FORMATION ET D'UNE RÉMUNÉRATION

- Obtenir un contrat d'apprentissage et bénéficier du financement de la formation et d'une rémunération

ADMISSIONS INFOS PRATIQUES

ENTRÉE EN POST BAC+2

- Entretien individuel

Certification professionnelle de niveau 6 « Responsable commercial et marketing » délivrée par AIPF RNCP 34977

- Accessible par la VAE



OBJECTIFS PROGRAMME

1^{ère}
année

2^{ème}
année

3^{ème}
année

4^{ème}
année

5^{ème}
année

FORMER DES EXPERTS À TRAVERS UNE PÉDAGOGIE EXPÉRIENTIELLE ET IMMERSIVE

- Maîtriser les fondamentaux du management en développant un approfondissement fonctionnel ou sectoriel
- S'immerger en entreprise tout au long de l'année au travers des missions consulting locales, nationales et internationales
- Se former à travers une pédagogie favorisant l'expérience et la mise en situation

3 PROGRAMMES

ALTERNANCE | INITIAL **MBA MANAGER DE L'INNOVATION STRATÉGIQUE**

2 APPROFONDISSEMENTS POSSIBLES

Digital marketing

Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing omnicanal, afin de consolider la réputation de l'entreprise, trouver de nouveaux clients et accroître le volume des ventes.

Business Engineering

Créer, mettre en place et piloter un processus d'animation des ventes complexes (ventes de solutions BtoB). Assurer la performance commerciale de l'entreprise via une ingénierie d'affaires efficiente.

Certification professionnelle de niveau 7 « Manager de la Stratégie Commerciale et Marketing », enregistrée au RNCP 30744, délivrée par AIPF.

INITIAL **MBA INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT**

TRACK AMÉRIQUE DU NORD (1 SEMESTRE À NEW YORK ET 1 SEMESTRE À TORONTO)

Concevoir, piloter, animer et superviser la stratégie de développement de l'entreprise sur les marchés étrangers à des fins de création de valeur. Un programme 100% en anglais.

Certification professionnelle de niveau 7 « Manager de projets nationaux et internationaux des organisations », enregistrée au RNCP 34350 et délivrée par APTIM.

ALTERNANCE **MBA SUPPLY CHAIN, ACHATS & RSE**

25% À 100% DES BLOCS DE COMPÉTENCES EN ANGLAIS

Définir et mettre en place la politique et les stratégies achats de l'entreprise, conformément à la politique générale, afin d'accroître les résultats financiers.

Certification professionnelle de niveau 7 « Manager des achats et de la supply chain », enregistrée au RNCP 35285 et délivrée par AIPF.

POINTS FORTS PROGRAMME



CAS CONCRETS

L'acquisition de compétences s'inscrit dans des mises en situation concrètes et réelles



ENTREPRISES

Un programme construit avec le monde de l'entreprise



EMPLOYABILITÉ

Sur les 5 dernières promotions, **92.5% des diplômés** en poste 6 mois après l'obtention de leur diplôme



DISCOVERY WEEK

Découvrir ou approfondir de nouvelles compétences avec les 12 autres écoles du réseau Compétences et Développement

TÉMOIGNAGES



Éloïse,

Diplômée, promotion 2020



J'ai privilégié le programme MBA pour son parcours en alternance ainsi que l'implication de l'école dans les projets de chacun. Passionnée de sport automobile depuis toute petite, je me suis fixée comme objectif de travailler dans ce secteur. J'ai effectué mes deux années à la Fédération Française du Sport Automobile. J'ai été bien accompagnée et l'école s'est adaptée au calendrier sportif. Pas toujours facile de concilier vie étudiante et organisation d'une manche de Championnat du Monde des Rallyes ! IDRAC Business School m'a donné la possibilité de m'investir dans ce milieu que j'affectionne, tout en développant mes compétences.



Robin,

Diplômé, promotion 2017



Chef de projet e-commerce et digital pour la marque Quechua de Decathlon, je suis garant de l'intégralité des aspects digitaux et e-commerce de nos sports en France et dans divers pays. Plus concrètement, pour vendre les produits sur le site de decathlon.fr, je dois gérer, entre autres, les approvisionnements, les implantations de produits, les campagnes de trafic payant, le rédactionnel des fiches produits, l'omnicanalité et divers projets digitaux (application mobile, expérience 3D, etc.). Je suis responsable des performances engendrées et de l'atteinte de nos objectifs.



ADMISSIONS INFOS PRATIQUES

ENTRÉE BAC+4

- Entretien oral
- Anglais niveau B2 (pour les MBA Supply Chain, Achats & RSE)

■ Accessible par la VAE

Anglais : un score TOEIC minimum est requis en fonction du MBA.

INTÉGREZ UN BTS ET UNE GRAND ÉCOLE À LA FOIS.

Le BTS IDRAC, vous permet de profiter de tous les avantages d'une grande école
(stage et alternance, aide à l'emploi et réseau d'ALUMNI)



IDRAC
BUSINESS SCHOOL

**DEVENEZ
REMARQUABLE**

|| BTS | BACHELORS | PROGRAMME GRANDE ÉCOLE | MBA ||



OBJECTIFS PROGRAMME

UN BTS EN MODE BUSINESS SCHOOL

- Vivre l'expérience d'une Business School
- Profiter d'une communauté et d'un réseau
- Un tremplin sur l'emploi ou la poursuite d'études

LES PROGRAMMES



BTS MCO ALTERNANCE | INITIAL

MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

Gérer et développer l'activité d'une unité commerciale ; maîtriser les étapes successives du processus commercial.

BTS GPME ALTERNANCE

GESTION DE LA PME

Seconder le chef d'entreprise (ou chef de service) et remplir des fonctions administratives, comptables, commerciales, ...

BTS NDRC ALTERNANCE | INITIAL

NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT

Gérer l'intégralité de la relation client (en présentiel, à distance, via le Web) de la prospection à la fidélisation.

BTS CI INITIAL

COMMERCE INTERNATIONAL

Commercialiser des biens et services à l'international dans le cadre d'activités d'import-export.

POINTS FORTS PROGRAMME



UN PROFIL PROFESSIONNEL UP'

Construisez votre CV et réalisez des missions métiers avec des stages ou l'alternance



UNE PÉDAGOGIE UP'

Bénéficiez d'un suivi personnalisé



LES AVANTAGES D'UNE BUSINESS SCHOOL
Profitez d'une vie de campus, d'un réseau d'entreprises et d'alumni

ADMISSIONS INFOS PRATIQUES

ENTRÉE POST BAC

- Dossier de candidature
- Épreuves orales : atelier collaboratif et entretien oral

- Diplôme d'État (Brevet de Technicien Supérieur)
- Accessible par la VAE

L'IMMERSION PROFESSIONNELLE

TOUT AU LONG DE VOTRE PARCOURS

EN INITIAL OU EN ALTERNANCE, BÉNÉFICIEZ DE COACHINGS INDIVIDUELS ET COLLECTIFS ADAPTÉS À VOTRE PARCOURS.

4 ÉTAPES AVEC VOTRE COACH DÉDIÉ :

1.

RÉVÉLER VOTRE POTENTIEL

Vous êtes coaché individuellement pour apprendre à valoriser votre personnalité, vos talents et votre motivation.

3.

IDENTIFIER LES ENTREPRISES ADAPTÉES À VOTRE PROJET PROFESSIONNEL ET PERSONNEL

Vous les rencontrez lors de nos forums et job datings.

2.

MAÎTRISER LES BONNES PRATIQUES DE LA RECHERCHE D'ENTREPRISES

Vous participez à des ateliers collectifs sur des thématiques (CV, se préparer à l'entretien, stratégies de recherche, ...).

4.

CONSTRUIRE VOTRE RÉSEAU

Vous mettez en place votre réseau professionnel, notamment avec les alumni.

VOUS CHOISISSEZ UN PARCOURS INITIAL

- Selon votre formation, vous effectuez plusieurs stages de 1 à 6 mois en France ou à l'international
- Ces stages vous permettent de mettre en pratique les savoirs et savoir-faire acquis dans votre programme
- Vous construisez et vous affinez progressivement votre projet professionnel et préparez votre insertion dans les domaines du management international, de la gestion, du marketing, du commerce, des ressources humaines, des achats ou de l'entrepreneuriat

VOUS CHOISISSEZ UN PARCOURS EN ALTERNANCE

- Vous êtes apprenti en contrat d'apprentissage de 1 à 3 ans au sein d'une entreprise
- Votre rythme d'alternance est adapté à votre formation : 1 semaine en formation / 2 semaines en entreprise (ou BTS : 2 jours en formation / 3 jours en entreprise)
- Vos frais de formation sont pris en charge par l'entreprise et son OPCO

IDRAC BS c'est un réseau de

+ 25 000
de **contacts entreprises**

+ 92%
de

des **diplômés en poste**
en moins de 6 mois

20%

des diplômés sont en poste à l'international dans les 5 premières années et majoritairement hors UE

Près de

6 000

offres de stages et d'alternance proposées chaque année

+ 130
de

accompagnants individuels

+ 50%
de

des **étudiants** ont choisi l'**alternance**

FINANCER SES ÉTUDES

LES BOURSES D'ÉTAT

Attribution et montant de la bourse déterminés en fonction de la situation sociale (CROUS).

▶ EN SAVOIR PLUS : etudiant.gouv.fr ou sur le site du CROUS de votre académie.

LES BOURSES DE LA RÉGION

Différentes aides peuvent être allouées aux étudiants ou apprenants.

▶ EN SAVOIR PLUS : vous renseigner auprès de **votre région**.

LES BOURSES D'IDRAC BUSINESS SCHOOL

Dans le cadre de notre politique sociale, nous mettons en place des aides adaptées aux différentes difficultés rencontrées par les étudiants.

▶ EN SAVOIR PLUS : vous renseigner auprès de **votre campus**.

LES BOURSES À LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

PROGRAMME ERASMUS + :

Bourses de mobilité accordées aux étudiants lors d'un échange académique chez un partenaire signataire de la charte Erasmus. Le montant varie selon les destinations.

▶ EN SAVOIR PLUS : erasmus@ecoles-idrac.com

BOURSE RÉGIONALE MOBILITÉ INTERNATIONALE ETUDIANT :

Aide pour permettre aux étudiants de réaliser une mobilité internationale.

▶ EN SAVOIR PLUS : vous renseigner auprès de **votre région**.



MODALITÉS DE PAIEMENT

Possibilité de règlement comptant, annuel ou mensuel.



ALTERNANCE, STAGE, JOB

Possibilité de concilier expérience professionnelle et scolarité.



PRÊTS BANCAIRES

IDRAC Business School négocie des taux privilégiés avec des banques partenaires.

LA VIE ASSOCIATIVE

CHOISISSEZ LE PROJET QUI VOUS CORRESPOND !

S'ÉPANOUIR - DÉCOUVRIR - SE DÉPASSER

S'investir dans une association, construire un projet, c'est aussi se former ! Depuis ses débuts, la pédagogie IDRAC Business School encourage les étudiants à prendre des initiatives et à s'engager. Rien de tel pour connaître la réalité du monde et le travail en équipe, pour s'ouvrir l'esprit, découvrir la richesse des autres et se dépasser !

AGIR ENSEMBLE C'EST ÉGALEMENT ÊTRE BIEN SUR SON CAMPUS, SE FORGER DES SOUVENIRS INOUBLIABLES ET BIEN SOUVENT SE FAIRE DES AMIS POUR LA VIE !



DES CAMPUS ANIMÉS

De nombreuses associations et initiatives étudiantes sont proposées dans vos campus : Bureau Des Élèves, Bureau Des Sports, Bureau Des Arts, IDRAC Marketing Conseil, Club œnologique, Club international, Club promo, Trophée Golf, Odysée, ...

Vous pouvez aussi participer aux événements nationaux et inter campus : IDRAC Food Street, 4L Trophy, 24H karting de l'ESSEC, Trophée Terre de la Course de l'EDHEC, Voyage IDRAC Asie, E-compétition en réseau, Missions solidaires internationales, Stage d'aguerrissement commando,...

Chaque étudiant, quel que soit son école ou centre de formation prend part à des événements d'envergure et innovants et des temps forts pédagogiques communs.



X HEP EDUCATION

S'ENRICHIR PAR LA RENCONTRE

Sur les campus, les étudiants de 13 filières métiers différentes partagent expériences et espaces collaboratifs comme les incubateurs Start'HEP afin de tenter l'aventure entrepreneuriale pendant ses études.

IDRAC Business School vous donne également l'occasion de vivre un moment d'intégration unique appelé HEP On Boarding. Une journée spécialement dédiée à tous les nouveaux étudiants de première année, toutes écoles, tous centres de formation et campus confondus, pour leur permettre de s'initier aux compétences humaines grâce à un jeu d'équipe.

Choisir **IDRAC Business School** c'est également la promesse de rencontrer, tout au long de l'année, des personnes d'horizons et de cultures multiples (philosophes, enseignants, scientifiques, chefs d'entreprise, artistes, ...) reconnues et expertes dans leur domaine

LA FORCE D'UN RÉSEAU DE 30 000 ALUMNI

POUR VOUS ACCOMPAGNER TOUT AU LONG
DE VOTRE VIE PROFESSIONNELLE



Dès votre arrivée à IDRAC Business School, vous intégrez un réseau de 30 000 diplômés. Une communauté professionnelle internationale riche en opportunités que vous bâtissez dès vos premiers pas dans l'école et sur laquelle vous pourrez vous appuyer tout au long de votre parcours.

L'ASSOCIATION IDRAC ALUMNI :

IDRAC Alumni, c'est d'abord un réseau solidaire et dynamique porté par des diplômés et des bénévoles.

C'est également une plateforme de services qui vous seront utiles tout au long de votre carrière.

LES OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION :

Fédérer et animer le réseau des diplômés en participant au rayonnement des écoles :

- Contribuer au développement professionnel
- Développer le réseau et l'entraide entre alumni
- Favoriser l'employabilité et l'entrepreneuriat des diplômés
- Faciliter l'intégration des jeunes promotions



ANNUAIRE DES DIPLÔMÉS

Accéder à tout moment à cet outil pour vous aider dans votre recherche de stage, d'emploi, V.I.E, etc.



JOB BOARD

Consulter les offres de stages et d'emplois déposées par des recruteurs et des alumni.



AMBASSEURS CAMPUS/PAYS

Entrer en contact avec des diplômés ambassadeurs pour faciliter votre expatriation et votre intégration lors de vos stages ou séjours à l'étranger.



RENCONTRES ALUMNI EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Participer à des manifestations conviviales et professionnelles pour développer votre réseau.



CLUB DES ENTREPRENEURS, CLUB AFFAIRES ET CLUBS MÉTIERS

Favoriser les rencontres professionnelles entre diplômés autour d'un thème.

Jérémie Nathan,

Promotion 1999
Président IDRAC Business School Alumni



« 86% des moins de 30 ans considèrent que le réseau est incontournable pour réussir dans sa carrière. Au moment où vous intégrez l'école, vous pouvez commencer à profiter de ce fabuleux réseau IDRAC Business School Alumni. Quelle que soit votre situation future : en poste, en recherche de stage ou d'emploi ou en création d'entreprise, la force du réseau alumni sera un atout au quotidien et tout au long de votre vie professionnelle. Après votre diplôme ce lien fort entre alumni peut offrir de belles opportunités ! »

PLUS D'INFORMATIONS ECOLES-IDRAC.COM



[@idrac.business.school](https://www.instagram.com/idrac.business.school)



www.linkedin.com/school/idrac/



[@ecole.idrac](https://www.facebook.com/ecole.idrac)



[@IDRAC_BS](https://twitter.com/IDRAC_BS)



[@idrac_business_school](https://www.tiktok.com/@idrac_business_school)

IDRAC
BUSINESS SCHOOL

**DEVENEZ
REMARQUABLE**

|| BTS | BACHELORS | PROGRAMME GRANDE ÉCOLE | MBA ||

**Compétences
et
Développement**
Réseau d'écoles et de centres de formation

www.compétences-developpement.com
contact@reseau-cd.fr

3A IET ILERI
EPSI IEFT SUP'DE COM
ESAIL IFAG WIS
ICL IGEFI
IDRAC BS IHEDREA