



# PARCOURS BTS-BACHELOR

Bac+2 / Bac+3



# IPAG

## Business School



## L'école

### Notre histoire

Émanation du Collège des Sciences Sociales et Économiques fondé par Jacques Rueff, l'IPAG Business School a été créée en 1965 à Paris et reconnue par l'État comme établissement privé d'enseignement technique supérieur en 1970. L'école a ouvert un second établissement à Nice en 1989, en plein cœur de la ville. Elle dispose également de deux campus à l'étranger, à Los Angeles aux États-Unis et à Kunming en Chine.

### Notre ambition

L'ambition de l'IPAG est non seulement de former d'excellents techniciens dans leur domaine de spécialisation, mais aussi, et surtout, d'en faire des professionnels capables de relever les défis d'un monde en perpétuelle mutation, de penser au-delà des cadres et des frontières, de fédérer des talents, de s'engager et d'innover.

### Nos valeurs



#### EXCELLENCE

Parce que beaucoup d'étudiants ont un potentiel qu'ils ne soupçonnent pas, à l'IPAG nous vous aiderons à révéler le meilleur de vous-même.



#### AGILITÉ

Parce que dans un environnement professionnel « mouvant », un bon manager doit faire preuve d'agilité, à l'IPAG vous apprendrez à apprendre, pour vous adapter à toutes les situations.



#### OUVERTURE

Parce que l'action d'un manager doit être pensée de manière globale, à l'IPAG nous favorisons la découverte d'autres cultures et valorisons l'altérité.



#### ENGAGEMENT

Parce qu'aujourd'hui, une entreprise ne peut pas faire abstraction des questions sociales et environnementales, à l'IPAG nous valorisons l'engagement de chacun pour le bien collectif.



## Plus de 50 ans d'indépendance

Association loi de 1901 à but non lucratif, l'IPAG cultive son indépendance depuis plus d'un demi-siècle et ne rémunère aucun actionnaire. Ses ressources financières proviennent exclusivement des droits de scolarité et des partenariats noués avec les entreprises. Par ailleurs, l'école a obtenu en 2017 le label EESPIG (Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général).

## Notre credo : l'accompagnement

### Un suivi pédagogique individuel

À l'IPAG, vous bénéficiez de l'accompagnement de votre responsable de programme et de son équipe au quotidien. Leur mission : vous orienter et vous conseiller à chaque étape de vos études. De votre intégration jusqu'à votre première embauche, vous pouvez compter sur eux pour affiner vos objectifs et construire sereinement votre projet professionnel.

### Un Career Center à votre écoute

Que vous soyez en recherche d'un stage, d'une alternance, d'un emploi ou plus simplement de conseils, le Career Center de l'IPAG est là pour vous aider. Vous bénéficiez tout au long de votre cursus de ses nombreux services : préparation aux entretiens, relecture de CV, forums de recrutement, ateliers de prise de parole, de maîtrise de son image ou de gestion des réseaux sociaux professionnels...

### Des coachs professionnels mobilisés

L'IPAG mobilise chaque année des spécialistes des ressources humaines pour vous « coacher » de manière individuelle et vous faire passer des tests de compétences qui vous permettent de mieux vous connaître. Ces coachs vous aideront à trouver progressivement votre voie et à construire un parcours professionnel qui vous correspond.



## Le campus de Nice

Si l'IPAG a été fondée à Paris en 1965, c'est à Nice qu'elle a décidé d'ouvrir son second campus en France à la fin des années 1980, en plein cœur de la capitale économique et culturelle de la Côte d'Azur.

Situé entre la Chambre de commerce et d'industrie et la bibliothèque multimédia, le campus niçois de l'IPAG accueille chaque année près de 1 000 étudiants de toutes nationalités au sein de programmes allant de Bac+2 à Bac+5.

L'attractivité économique du territoire, les 2 500 entreprises de la technopole Sophia Antipolis et leur dynamisme offrent un cadre idéal pour les études et la future vie professionnelle des jeunes bacheliers en quête d'une formation diplômante dans une grande école de commerce.



# Le BTS

Le Brevet de Technicien Supérieur (BTS) est un diplôme national de l'enseignement supérieur qui se prépare en deux ans après le baccalauréat. Cette formation, à la fois courte et professionnalisante, permet aux étudiants d'acquérir et de développer des savoir-faire qui les rendent rapidement opérationnels et employables.

Chaque année en France, plus de 130 000 étudiants obtiennent un BTS, que ce soit dans un lycée ou dans un établissement privé d'enseignement supérieur. Si l'entrée en BTS des jeunes bacheliers ne constitue pas un dépaysement majeur pour eux, le caractère professionnalisant du contenu pédagogique et l'obligation d'effectuer un stage chaque année sont de véritables nouveautés par rapport à leurs années de lycée.

Il existe plus de 80 BTS spécialisés pour répondre aux attentes des secteurs d'activités et des entreprises qui recrutent.

La validation d'un BTS, diplôme d'État de niveau Bac +2, ouvre naturellement les portes du marché du travail à ses titulaires mais elle offre aussi de nombreuses possibilités de poursuite d'études grâce à ses multiples passerelles vers d'autres programmes et aux 120 crédits ECTS acquis à l'issue du cursus.

Au niveau national, comme à l'IPAG, environ 60% des étudiants poursuivent leurs études après l'obtention de leur BTS.

## Les 5 BTS de l'IPAG

L'IPAG prépare à 5 BTS spécialisés sur son campus de Nice, en formation initiale ou en alternance :

Communication

Commerce international

Management commercial opérationnel \*

Professions immobilières

Gestion des PME-PMI (GPME)

\* Ex BTS MUC



## Les + du BTS IPAG

- Le cadre d'une grande école
- Un corps professoral d'excellence composé de professionnels en activité et d'enseignants-chercheurs de premier plan
- Une expérience de l'entreprise permise par l'alternance ou un stage obligatoire chaque année
- Un accompagnement personnalisé du début du cursus jusqu'à la première embauche
- Un important réseau d'entreprises partenaires françaises et internationales
- Un vaste choix de langues vivantes : italien, espagnol, allemand, russe ou chinois (mandarin)
- Un cadre multiculturel avec plus de 40 nationalités présentes sur le campus
- Un entraînement aux épreuves du BTS assuré par des enseignants membres de jurys officiels de l'académie
- Une préparation optimale à une poursuite d'études en Bachelor puis, éventuellement, en Master dans une grande école de commerce

**À l'IPAG vous n'obtenez pas simplement un BTS mais vous construisez un véritable projet professionnel !**

### Informations clés

**CAMPUS** : Nice

**DIPLÔME** : Diplôme national du Brevet de Technicien Supérieur Bac +2

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT** : Français

**NIVEAU D'ENTRÉE** : Bac

**DURÉE** : 2 ans

**RENTRÉE** : Septembre 2021

**FRAIS DE SCOLARITÉ** : 5 600€ / an en formation initiale\*

\*Alternance possible



## Une insertion rapide sur le marché du travail

Si les titulaires du BTS de l'IPAG poursuivent généralement leur parcours en Bachelor, ceux qui choisissent d'entrer directement sur le marché du travail sont opérationnels. Pour garantir une insertion rapide et de qualité à ses diplômés, l'école actualise chaque année ses programmes en fonction des besoins des recruteurs.

## Un module « entrepreneuriat » en option

À partir de la rentrée 2020, un module entrepreneuriat est proposé à tous les étudiants du BTS porteurs d'un projet de création d'entreprise ou qui souhaitent acquérir des compétences en matière de gestion et de direction d'entreprise. Ce module optionnel comprend 60h de cours spécifiques par an.

## L'alternance, un atout majeur sur votre cv

Toutes nos formations BTS peuvent être suivies en alternance. Cette spécificité - à laquelle tient beaucoup l'IPAG - offre la possibilité d'acquérir une expérience de longue durée en entreprise mais également de réduire le coût de votre scolarité, en la faisant financer en partie par l'entreprise d'accueil.

Appréciée des recruteurs parce qu'elle est un véritable gage de mise en pratique des savoirs théoriques acquis durant vos études, l'alternance est un atout majeur pour votre insertion professionnelle. De nombreuses entreprises forment des alternants avant de leur proposer une embauche, parfois même avant l'obtention du diplôme.

Pour les étudiants qui suivent ce cursus en formation initiale, chaque année comprend un stage obligatoire de 4 à 8 semaines. Celui-ci peut être effectué en France ou à l'étranger.



# Communication

Les étudiants du BTS communication apprennent à concevoir et mettre en oeuvre des opérations de communication de tout type (publicitaire, événementielle, relationnelle, etc.), et ce, aussi bien en entreprise que dans un organisme public ou encore une agence spécialisée.

Pendant 2 ans, ils acquièrent les bases juridiques et économiques ainsi que les références culturelles nécessaires à l'exercice de leur futur métier.

Enfin, ils se forment à l'utilisation des logiciels incontournables de création de supports : Photoshop, InDesign, Illustrator.



Taux de réussite  
à l'IPAG :

2018 : 80 %  
2019 : 93 %  
2020 : 100 %

## Débouchés

- Chargé de communication
- Chargé de relation client
- Chargé de projet d'événementiel
- Chargé d'études marketing
- Assistant de production
- Commercial en régie publicitaire

## Expérience professionnelle

1<sup>re</sup> année :  
**Stage de 8 semaines**  
ou **alternance** (sous conditions)

2<sup>e</sup> année :  
**Stage de 6 semaines**  
ou **alternance**



# Commerce international

Le BTS Commerce International forme des professionnels capables de coordonner des opérations internationales et de mettre en oeuvre des choix stratégiques. Formés aux grands principes du commerce et du droit international, les étudiants apprennent également à assurer une veille permanente sur les marchés étrangers, à prospecter à l'achat et à la vente, ou encore à négocier avec des interlocuteurs étrangers dans un environnement multiculturel.

Ce BTS « à référentiel commun européen » existe aujourd'hui dans 8 autres pays : Espagne, Grèce, Italie, Pays-Bas, Portugal, Roumanie, Slovénie et Suisse. Conçu en fonction des besoins du marché européen et reconnu à l'international, il offre donc de nombreuses possibilités de carrières à l'étranger.



Taux de réussite  
à l'IPAG :

2018 : 93 %  
2019 : 100 %  
2020 : 100 %

## Débouchés

- Commercial import-export
- Assistant achats à l'international
- Assistant puis responsable de zone
- Chargé de mission à l'international
- Agent de fret
- Responsable de l'administration des ventes
- Chargé de clientèle

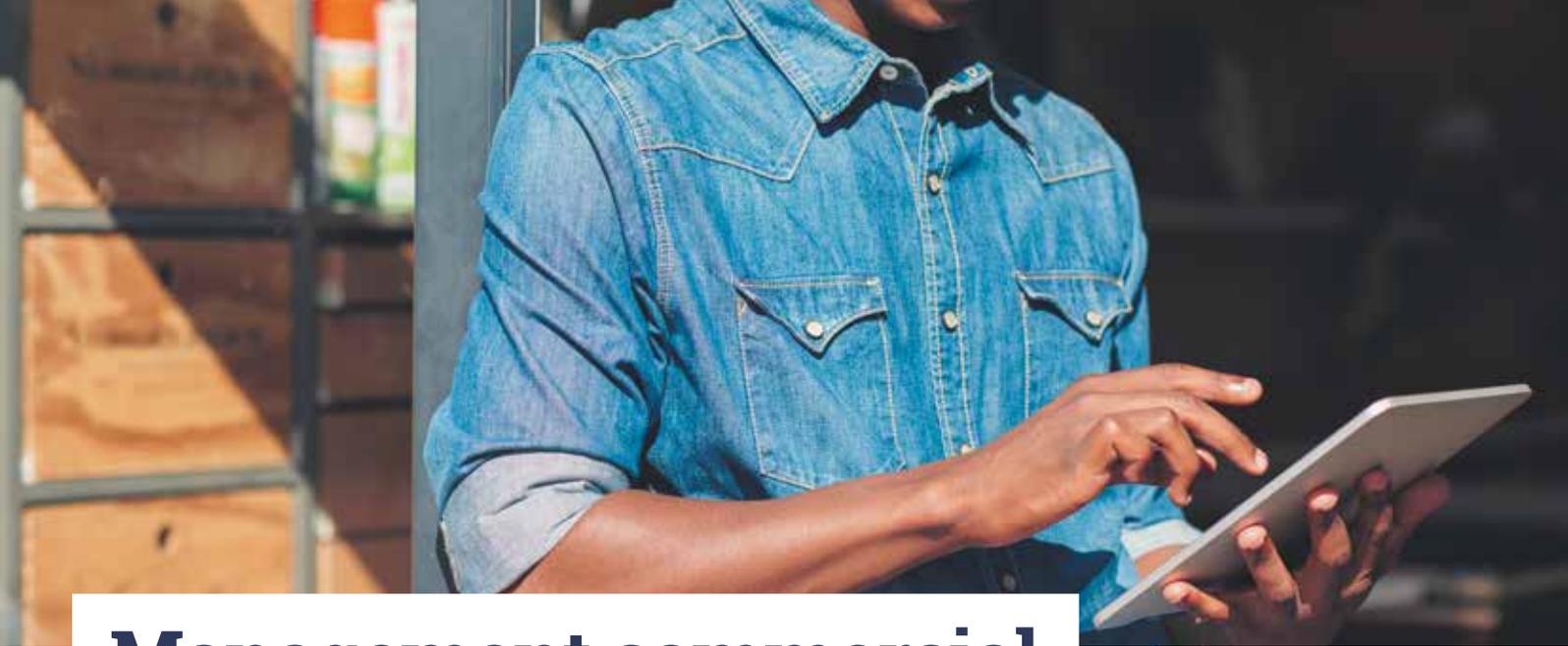
## Expérience professionnelle

1<sup>re</sup> année :

**Stage de 8 semaines dont 4 obligatoires à l'étranger ou **alternance** (sous conditions)**

2<sup>e</sup> année :

**Stage de 4 semaines ou **alternance** + 1 semaine de mission export**



# Management commercial opérationnel ex BTS MUC

Le BTS Management Commercial Opérationnel, qui a remplacé le BTS MUC pour s'adapter à l'essor du digital, forme des professionnels capables de prendre la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille en début de carrière, ou plus importante après quelques années d'expérience : boutique, supermarché, agence commerciale, site e-commerce, etc. Au cours de leur cursus, les étudiants acquièrent les bases du marketing, de l'économie et du management, avant de se spécialiser dans la relation client et la gestion commerciale.

Pour les étudiants qui suivent ce BTS, le module optionnel « entrepreneuriat » fait l'objet d'une épreuve orale officielle de 20 minutes lors de l'examen. Seuls les points au-dessus de la moyenne sont comptabilisés.



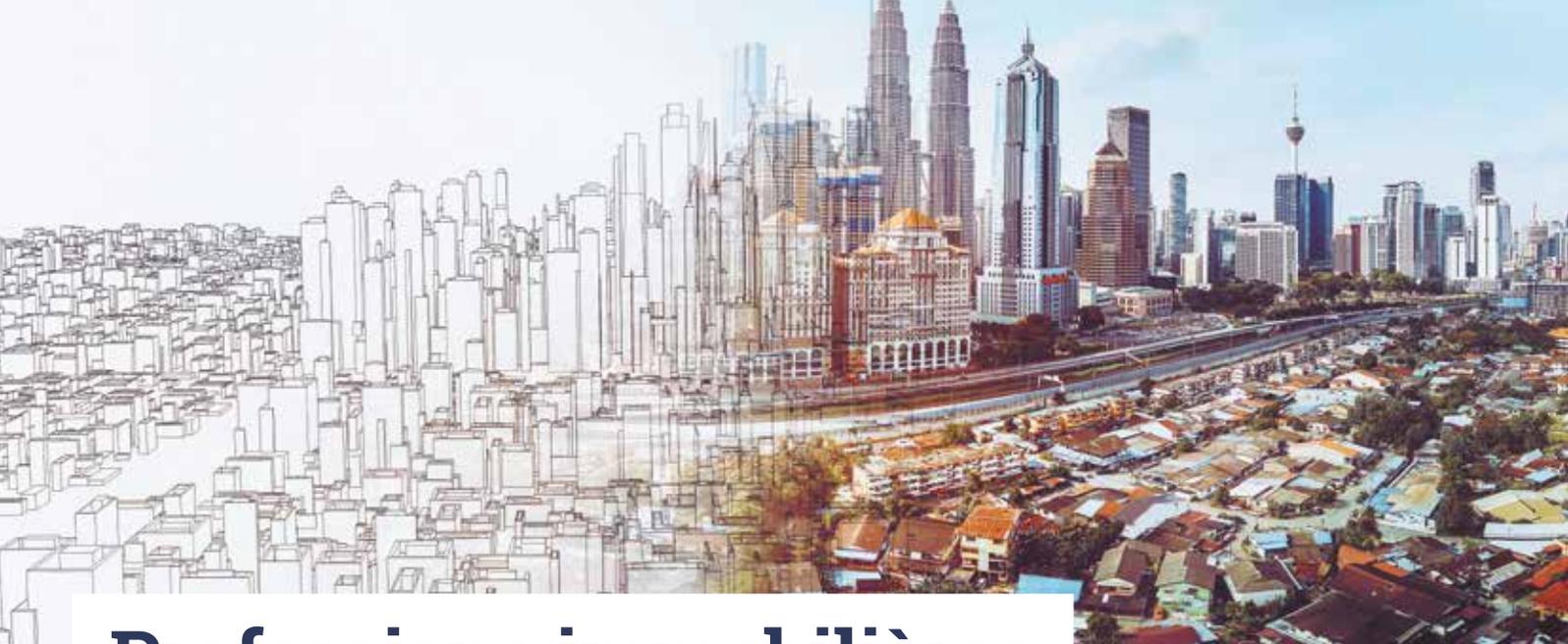
## Débouchés

- Responsable de magasin
- Chef de rayon, de vente ou de caisse
- Chargé de clientèle
- Attaché commercial

## Expérience professionnelle

1<sup>re</sup> année :  
**Stage de 8 semaines**  
ou **alternance**

2<sup>e</sup> année :  
**Stage de 4 semaines**  
ou **alternance**



# Professions immobilières

Ce BTS forme des professionnels des services liés à l'immobilier, que ce soit au sein d'une agence, d'un cabinet d'administration de biens, d'un organisme HLM ou d'une société de promotion-construction. Pendant deux ans, les étudiants acquièrent des compétences techniques spécifiques en matière de transaction (conseil, intermédiation entre vendeur/bailleur et acquéreur/locataire) et de gestion immobilière (administration de différents types de biens immobiliers).

Les titulaires de ce diplôme sont éligibles à l'obtention des deux cartes professionnelles indispensables à l'exercice de certains métiers : la carte G (Gestion) pour la gestion locative ou la carte T (Transaction) qui permet d'ouvrir une agence immobilière.



## Débouchés

- Agent immobilier
- Administrateur de biens
- Collaborateur en promotion immobilière
- Syndic de copropriété
- Collaborateur auprès de bailleurs sociaux

## Expérience professionnelle

1<sup>re</sup> année :  
**Stage de 7 semaines**  
ou **alternance**

2<sup>e</sup> année :  
**Stage de 7 semaines**  
ou **alternance**



# Gestion des PME-PMI (GPME)

Le BTS Gestion des PME-PMI forme des profils généralistes, polyvalents, essentiels au bon fonctionnement de l'entreprise, souvent des collaborateurs directs de l'équipe dirigeante. Il couvre des thématiques aussi diverses que la gestion des ressources humaines, les relations clients et fournisseurs, ou la communication interne et externe. Il débouche sur des fonctions telles qu'assistant(e) commercial(e), assistant(e) de gestion ou assistant(e) de direction.

Les principales matières qui constituent le cursus sont : culture générale, langue vivante étrangère, culture économique et managériale, relations clients et fournisseurs, gestion des risques, gestion du personnel et contribution à la GRH, fonctionnement et développement des PME, communication.



## Débouchés

- Assistant(e) commercial(e)
- Assistant(e) de gestion
- Assistant(e) de direction

## Expérience professionnelle

1<sup>re</sup> année :  
**Stage de 8 semaines**  
ou **alternance**

2<sup>e</sup> année :  
**Stage de 4 semaines**  
ou **alternance**

# Et après le BTS ? Poursuivez votre parcours en Bachelor !

Après l'obtention de leur BTS, près des deux tiers des étudiants de l'IPAG continuent leur parcours avec une 3<sup>e</sup> année dans l'un des 5 Bachelors proposés par l'école. En prolongeant leur formation d'un an, ils peuvent approfondir leur spécialisation, parachever leur montée en compétence ou ajouter une dimension internationale à leur parcours tout en obtenant un diplôme de niveau Bac +3.

## Les 5 Bachelors accessibles après un BTS

À l'issue du BTS, l'IPAG propose 5 Bachelors spécialisés. Cette 3<sup>e</sup> année du parcours BTS-Bachelor comprend un semestre d'enseignements et 6 mois de stage en France ou à l'étranger.

Comptabilité & gestion des ressources humaines

Marketing et communication digitale

Commerce international

Professions immobilières

Management du luxe

### Informations clés

**CAMPUS** : Nice

**DIPLÔME** : Bachelor Bac +3

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT** : Français

**NIVEAU D'ENTRÉE** : Bac +2

**DURÉE** : 1 an

**RENTRÉE** : Septembre 2021

**FRAIS DE SCOLARITÉ** : 7 900€ l'année

Chaque dossier de candidature est évalué par les membres de notre jury d'admission. Si certaines poursuites d'études paraissent plus naturelles que d'autres, de nombreuses passerelles restent possibles lorsque le projet professionnel du candidat et sa motivation le justifient.

N'hésitez pas à vous renseigner :  
[admissions@ipag.fr](mailto:admissions@ipag.fr)



# Marketing & communication digitale

La 3<sup>e</sup> année de ce Bachelor est consacrée à la formation de spécialistes du marketing et de la communication digitale. Pendant un an, les étudiants apprennent à appliquer les connaissances acquises durant leurs deux années de BTS aux domaines spécifiques du web et des réseaux sociaux. À l'issue de leur cursus, ils sont capables de concevoir et de conduire des opérations marketing et de communication digitale, en agence comme chez l'annonceur.

Un module d'anglais renforcé est obligatoire pour tous les étudiants au cours de leur 1<sup>er</sup> semestre.

## Débouchés

- Responsable de magasin
- Chef des ventes
- Chargé de clientèle
- Attaché commercial

## Expérience professionnelle

**Stage de 6 mois**  
**en France**  
**ou à l'étranger**

## Pour quel profil ?

Ce Bachelor est recommandé aux étudiants issus d'un BTS Management Commercial Opérationnel (ex-MUC) ou d'un BTS Communication.



# Commerce international

La 3<sup>e</sup> année de ce Bachelor a pour but de former des spécialistes du commerce international capables d'occuper des postes à plus forte responsabilité que les titulaires d'un BTS, que ce soit dans la filiale française d'un groupe étranger ou dans la filiale étrangère d'une entreprise française. Au cours de l'année, les étudiants approfondissent leurs connaissances de la chaîne logistique, du droit, de l'économie et de la finance internationales. Ils poursuivent aussi leur apprentissage de l'art de la négociation avec un module d'anglais renforcé appliqué aux techniques de négociation.

Lors du second semestre, les étudiants doivent obligatoirement effectuer leur stage à l'étranger.

## Débouchés

- Gestionnaire de comptes clients à l'international
- Commercial dans un service import/export
- Responsable achats à l'international
- Négociateur international

## Expérience professionnelle

**Stage de 6 mois  
obligatoirement  
à l'étranger**

## Pour quel profil ?

**Ce Bachelor est  
recommandé aux étudiants  
issus d'un BTS Commerce  
international.**



# Management du luxe

La 3<sup>e</sup> année du Bachelor en Management du Luxe forme des professionnels dotés d'une triple expertise - gestion, marketing et langue - appliquée au luxe. Les étudiants suivent des enseignements spécifiques destinés à leur offrir un panorama complet de cet univers : histoire du marché du luxe, droit du luxe, management interculturel, etc.

Au cours de l'année, les étudiants peuvent également poursuivre leur apprentissage du russe ou du chinois, compétence linguistique très appréciée des recruteurs du secteur.

Débouchés	Expérience professionnelle	Pour quel profil ?
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Chef de produit de luxe</li><li>■ Chef de projet événementiel dans le luxe</li><li>■ Visual merchandiser</li><li>■ Responsable de relation client</li><li>■ Manager de rayon</li></ul>	<p><b>Stage de 6 mois</b> <b>en France</b> <b>ou à l'étranger</b></p>	<p>Ce Bachelor est recommandé aux étudiants issus d'un BTS Management Commercial Opérationnel (ex-MUC).</p>



# Professions immobilières

La 3<sup>e</sup> année de ce Bachelor est dédiée à la formation de professionnels spécialisés dans l'immobilier d'entreprise et dans l'immobilier international. Les étudiants suivent donc tous les enseignements nécessaires à l'exercice de leur métier dans ces deux domaines spécifiques : urbanisme commercial, droit international de l'immobilier, real estate negotiation, etc.

## Débouchés

- Négociateur immobilier à l'international
- Gestionnaire de patrimoine immobilier
- Consultant ou chef de projet en immobilier d'entreprise
- Mandataire de vente de fonds de commerce
- Gestionnaire de portefeuilles immobiliers
- Responsable d'agence immobilière

## Expérience professionnelle

**Stage de 6 mois**  
**en France**  
**ou à l'étranger**

## Pour quel profil ?

Ce Bachelor est recommandé aux étudiants issus d'un BTS Professions Immobilières.



# Comptabilité & Gestion des ressources humaines

La 3<sup>e</sup> année de Bachelor Comptabilité et Gestion des Ressources Humaines forme des professionnels qui peuvent exercer aussi bien en entreprise que dans une banque, une société d'assurances ou encore une administration. Durant un an, les étudiants approfondissent leurs connaissances juridiques et réglementaires en matière de gestion des ressources humaines, de recrutement, de gestion financière ou de gestion de la paie. Ils apprennent par ailleurs à maîtriser les logiciels spécialisés de gestion comptable.

Débouchés	Expérience professionnelle	Pour quel profil ?
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Responsable paie</li><li>■ Responsable de ressources humaines</li><li>■ Collaborateur dans un cabinet d'expertise comptable</li><li>■ Responsable comptabilité clients, fournisseurs</li><li>■ Responsable comptabilité investissements</li></ul>	<b>Stage de 6 mois</b> <b>en France</b> <b>ou à l'étranger</b>	<b>Ce Bachelor est recommandé aux étudiants issus d'un BTS Gestion des PME-PMI.</b>

# Procédure d'admission BTS-Bachelor

La procédure d'admission\* comprend trois étapes :

- Évaluation du dossier de candidature
- Test écrit de logique, anglais et culture générale (30 mn)
- Entretien de motivation (30 mn)

→ **Postulez sur IPAG.EDU**

Candidatures uniquement en ligne.

\*Frais de candidature : 50 euros

## Bourses

Des bourses de l'école peuvent être attribuées aux étudiants qui en auront fait préalablement la demande.

Une commission d'affectation statuera sur le versement et le montant de la somme allouée.

## Pour aller plus loin après le Bachelor

- Après l'obtention de votre Bachelor -ou plus exceptionnellement de votre BTS- vous pouvez vous présenter au concours AMBITIONS+ pour intégrer le Programme Grande École de l'IPAG.
- Le cycle Master de ce diplôme de niveau Bac +5 que vous intégrez en 4e année -ou en 3e année - comprend des spécialités dans la parfaite continuité de votre parcours : Marketing & Digital, Marketing & Stratégie commerciale, Finance d'entreprise & Audit, Management des ressources humaines, Entrepreneuriat, International management...

## Concours Ambitions+

Un accompagnement spécifique est proposé par l'école aux étudiants qui souhaitent intégrer le Programme Grande École de l'IPAG via le concours AMBITIONS+.





GOING BEYOND TOGETHER



## Contacts

**Christophe PIVAUT**

*Directeur adjoint des admissions*

01 53 63 36 13

06 35 64 22 55

**Jimmy HUYNH**

*Chargé des admissions*

04 93 13 39 22

06 30 99 96 18

**admissions@ipag.edu**

## Campus de Nice

4, boulevard Carabacel - 06000 Nice

04 93 13 39 00

Pour en savoir plus : [WWW.IPAG.EDU](http://WWW.IPAG.EDU)

Suivez-nous sur :

