

IL Y A DES ÉCOLES OÙ ON SE PERD ET D'AUTRES OÙ ON SE TROUVE.

À l'IDRAC Business School, notre ambition est de révéler et de valoriser
le potentiel de tous les étudiants.



IDRAC
BUSINESS SCHOOL

**DEVENEZ
REMARQUABLE**

|| BTS | BACHELORS | PROGRAMME GRANDE ÉCOLE | MBA SPÉCIALISÉS & MSC ||

Laurent Espine,
Directeur IDRAC Business School



MISSION STATEMENT

**À L'IDRAC
BUSINESS SCHOOL,**

NOUS PENSONS

qu'être remarquable est donné
à tout le monde, tant que nous
donnons sa chance à chacun.

NOTRE AMBITION

est de révéler et valoriser le
potentiel de nos étudiants par une
pédagogie de l'encouragement et
de l'accompagnement.

EDITO

Forte de ses convictions humanistes, IDRAC Business School met en œuvre une pédagogie de l'encouragement et de l'accompagnement ;

UNE PÉDAGOGIE SINGULIÈRE ET PERSONNALISÉE QUI RÉPOND AUX ENJEUX DE L'ÉVOLUTION DES COMPÉTENCES ET DES MÉTIERS.

Notre pédagogie nourrit les forces et les qualités personnelles de chaque étudiant. Elle encourage l'épanouissement personnel et professionnel au travers de méthodes d'apprentissage agiles. Elle cherche à développer l'esprit critique de chacun. Elle repose sur une offre sur-mesure de modules, blocs de compétences, titres, certifications et diplômes.

Nous valorisons les progrès et les réussites de chacun. Nous encourageons le dépassement de soi en respectant le droit à l'erreur et en offrant à chacun la possibilité de trouver sa voie.

Ainsi chaque étudiant se révèle comme un professionnel opérationnel, humaniste et créatif ; un professionnel sensible à l'innovation, à l'esprit d'entreprendre, à la culture, au respect des différences et aux enjeux de notre planète.

Notre ancrage régional fort nous assure la diversité d'un réseau d'entreprises et la qualité des débouchés professionnels pour nos diplômés. Un maillage territorial qui permet par ailleurs un croisement entre dimension académique de haut niveau et adaptation aux besoins des entreprises.

IDRAC Business School est une communauté composée de plus de 30 000 diplômés en France et à l'international, entrepreneurs et professionnels du marketing, du commerce et du management.

BIENVENUE À L'IDRAC BUSINESS SCHOOL

LES CHIFFRES CLÉS

+ 50%
DE

d'étudiants ont choisi l'alternance

+ 25 000
DE

contacts entreprise

8 campus
en France

9 campus affiliés
à l'international

8 campus associés
à l'international

IDRAC BUSINESS SCHOOL AU SERVICE DES TERRITOIRES

300M€

d'impact sur les territoires

85%

des diplômés trouvent un
emploi dans leur région

+ 4 200
DE

étudiants



Un réseau de

30 000

alumni



+ 700
DE

professeurs
et intervenants

100%

des diplômés
visés ou certifiés



10

doubles
diplômes



100

écoles et universités
partenaires dans 41 pays

Depuis

1965



du classement
2020 des
Bachelors
préférés

Source Studyrama

IDRAC BUSINESS SCHOOL EST MEMBRE DE :

COMPÉTENCES ET DÉVELOPPEMENT

Le réseau Compétences et Développement est un réseau d'écoles et de centres de formation implantés dans plus de 30 campus en France et à l'international.

Ses 13 écoles proposent des formations de Bac à Bac+5, du BTS au Master, qui préparent à de nombreux métiers dans différentes spécialisations : développement responsable, ingénierie informatique, architecture intérieure, business development, commerce et marketing, tourisme, technologies de l'environnement, management et entrepreneuriat, finance d'entreprise, agrobusiness, relations internationales, communication, technique et expertise digitale. Avec plus de 13 000 apprenants, le réseau Compétences et Développement fait partie des leaders de l'enseignement supérieur privé en France. Il s'est donné pour mission de former des professionnels opérationnels, autonomes, sensibles à l'innovation et à l'esprit d'entreprise, ouverts à l'international.

Contact : fx.degoix@reseau-cd.fr | +33 (0)6 15 40 41 40

HEP ÉDUCATION : UNE PÉDAGOGIE INÉDITE

Le réseau Compétences et Développement est membre fondateur de HEP EDUCATION, une alliance de 35 écoles et centres de formation rassemblés autour de trois valeurs universelle : Humanisme, Entrepreneuriat et Professionnalisme. HEP EDUCATION croit à une pédagogie de l'encouragement et de l'accompagnement. Elle défend une vision militante de l'éducation qui vise à faire de ses étudiants, des femmes et des hommes accomplis qui prennent leur avenir en main pour qu'ils apportent une contribution positive à la société de demain.

Contact : fabien.richert@hep-education.com | +33 (0)6 98 63 23 32

FIGS ÉDUCATION : UNE PÉDAGOGIE À L'INTERNATIONAL

FIGS EDUCATION est le service d'admission international des écoles et centres de formation du réseau Compétences et Développement. Ce dispositif est dédié aux étudiants internationaux ainsi qu'aux étudiants d'Outremer. L'équipe de FIGS EDUCATION accompagne les étudiants dans leur projet d'études en France : choix du programme, admission, inscription, visa et accueil des étudiants. FIGS EDUCATION c'est une équipe de 30 collaborateurs en France et à l'international.

10 bureaux FIGS EDUCATION : Algérie, Cameroun, Congo, Inde, Madagascar, Maroc, Népal, Sénégal, Tunisie et Outremer.

Contact : mc.cherchi@figs-education.com | +33 (0)4 72 85 72 66

Compétences
et
Développement

Réseau d'écoles et de centres de formation

HEP EDUCATION

Humanisme Entrepreneuriat Professionnalisme

— FIGS —
EDUCATION
FRANCE INTERNATIONAL GRADUATE SCHOOLS

POUR EN SAVOIR PLUS :

www.competences-developpement.com

www.hep-education.com

www.figs-education.com



LES 10 BONNES RAISONS

DE CHOISIR IDRAC BUSINESS SCHOOL

1. PRÉPARER UN DIPLÔME RECONNU

Vous intégrez une école qui bénéficie des plus hautes reconnaissances académiques et professionnelles par ses diplômes visés, son grade de master et ses certifications professionnelles.

2. SE RÉVÉLER QUEL QUE SOIT SON PROFIL

Vous bénéficiez d'un environnement qui valorise vos forces et votre personnalité pour vous permettre de trouver votre voie.

3. PERSONNALISER SON PARCOURS

Vous construisez votre parcours pour vivre des expériences uniques selon vos envies et développer des compétences afin d'affiner votre choix.

4. CHOISIR L'INTERNATIONAL : C'EST SI ET QUAND VOUS LE SOUHAITEZ

Vous pouvez partir un ou plusieurs semestres à l'étranger sur nos campus associés ou dans nos écoles et universités partenaires, avec la perspective de décrocher un double diplôme !

5. HYBRIDER SES COMPÉTENCES

Vous vivez avec « Discovery Week » une expérience extraordinaire de découverte d'une thématique de votre choix proposée par l'une des 12 autres écoles du réseau Compétences et Développement.

6. RÉUSSIR ENSEMBLE

Vous intégrez un campus à taille humaine et développez une relation de proximité avec nos équipes. Vous êtes accompagné tout au long de votre parcours et pendant votre immersion professionnelle à travers un coaching personnalisé.

7. ÊTRE RECONNU DANS LES ENTREPRISES EN RÉGION, EN FRANCE, ET À L'INTERNATIONAL

30 000 diplômés déjà en poste, une école présente dans 8 villes en France et 9 campus affiliés à l'étranger, IDRAC Business School vous ouvre les portes auprès des entreprises : un atout pour faciliter votre insertion professionnelle !

8. CAPITALISER VOS EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES EN PLUS DE VOTRE DIPLÔME

Stage en France, stage à l'étranger, alternance, participation aux projets : chaque année vous enrichissez votre expérience professionnelle.

9. REJOINDRE UNE COMMUNAUTÉ PROFESSIONNELLE DE 30 000 DIPLÔMÉS.

Dynamique et solidaire, les diplômés constituent un précieux réseau pour vous aider à intégrer le monde professionnel et vous accompagner tout au long de votre carrière.

10. SE FORGER DES SOUVENIRS INOUBLIABLES

En participant aux projets étudiants associatifs, sportifs et culturels vous vivez des moments intenses en plus de votre formation... et ce sont bien ces souvenirs dont vous parlerez encore dans 20 ans !

À L'IDRAC BUSINESS SCHOOL, IL Y A UNE PLACE POUR CHACUN

BIENVENUE AUX PROFILS ATYPIQUES, ARTISTES CONFIRMÉS ET SPORTIFS DE HAUT NIVEAU

Donner sa chance à chacun c'est une valeur fondamentale pour IDRAC Business School. C'est pourquoi des conditions particulières sont mises en place pour prendre en compte **toutes formes de handicaps** et pour les **étudiants ayant des statuts particuliers** comme les sportifs de haut niveau, les artistes confirmés ou les apprenants empêchés (maladie, jeune actif, entrepreneur, ...)

Suivi **individualisé et aménagements pédagogiques** possibles : **emploi du temps sur mesure**, mise en place de tiers temps, apprentissage personnalisé, digital, coaching personnalisé, ...

Aménagements « légers » proposés sur l'ensemble de nos programmes.

*Aménagements « lourds » possibles sur le programme **Bachelor**.*

« J'ai toujours privilégié le rugby par rapport à mes études, ce qui laisse peu de temps pour travailler. Avec le soutien de mon responsable pédagogique et l'aménagement du programme, j'ai pu trouver un compromis qui me permet de mener de front mes deux objectifs ! »



Pierre-Louis Barassi,

Rugbyman professionnel et étudiant - promotion Bachelor 2020

POUR TROUVER SA VOIE, IL FAUT PARFOIS CHANGER DE CHEMIN.

À l'IDRAC Business School, chaque année pendant la Discovery Week, nous proposons à nos étudiants de vivre une semaine d'immersion dans l'une de nos 12 écoles partenaires pour explorer de nouvelles voies.

IDRAC
BUSINESS SCHOOL

**DEVENEZ
REMARQUABLE**

|| BTS | BACHELORS | PROGRAMME GRANDE ÉCOLE | MBA SPÉCIALISÉS & MSC ||

VOTRE AGILITÉ D'AUJOURD'HUI CONSTRUIT VOS COMPÉTENCES DE DEMAIN

L'ENSEMBLE DES PROGRAMMES IDRAC BUSINESS SCHOOL SONT CONÇUS POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DE L'EMPLOI DE DEMAIN :

L'ensemble des programmes pédagogiques de l'IDRAC Business School est construit par bloc de compétences. Ces blocs, élaborés avec des professionnels, forment le socle de compétences incontournables pour l'exercice d'un métier et de son évolution.

Les compétences métiers sont enrichies par les compétences humaines et les compétences d'ouverture. L'association des 3 domaines constitue un **socle fertile** pour devenir agile, habile et prêt à aborder les futurs métiers de 2030, dont 80% d'entre eux ne sont pas encore connus.

UNE PÉDAGOGIE BASÉE SUR **LES COMPÉTENCES HUMAINES**

Nos programmes intègrent les modules pédagogiques HEP EDUCATION, porteurs des valeurs d'Humanisme, d'Entrepreneuriat et de Professionnalisme. Le parcours pédagogique HEP EDUCATION accompagne le développement de compétences humaines fondamentales telles que la coopération, l'éthique, l'esprit critique, la créativité et le leadership.

HEP *On Boarding*

UN MOMENT UNIQUE D'INTÉGRATION

Ce parcours démarre avec **HEP On Boarding** : un moment inédit et ludique d'intégration pour vivre les valeurs H.E.P. et découvrir ses « Super-Pouvoirs » humains.

HEP *Inside*

DES MODULES POUR APPRENDRE ET ENTREPRENDRE AUTREMENT

Les écoles et centres de formation membres de HEP EDUCATION bénéficient d'un socle commun, représentant 20% de la pédagogie de chaque programme.

Ce socle commun vise à faire des étudiants, des femmes et des hommes alignés avec eux-mêmes, les autres et leur environnement ayant la capacité de prendre leur avenir en main et d'apporter une contribution positive à la société de demain.

DISCOVERY week

EXCLUSIVITÉ

Vous allez vivre une expérience unique ! En lien avec les 12 autres écoles du réseau Compétences et Développement expertes dans leur spécialité, vous pourrez découvrir ou approfondir de nouvelles compétences :

EN PRATIQUE :

UNE SEMAINE POUR DÉCOUVRIR...

LE CODING
LE DESIGN ET LA CRÉATION
L'AGROBUSINESS
LE DÉVELOPPEMENT D'APPLIS
LE TOURISME ET L'HOSPITALITY MANAGEMENT
LA GESTION DE PROJETS HUMANITAIRES

OU

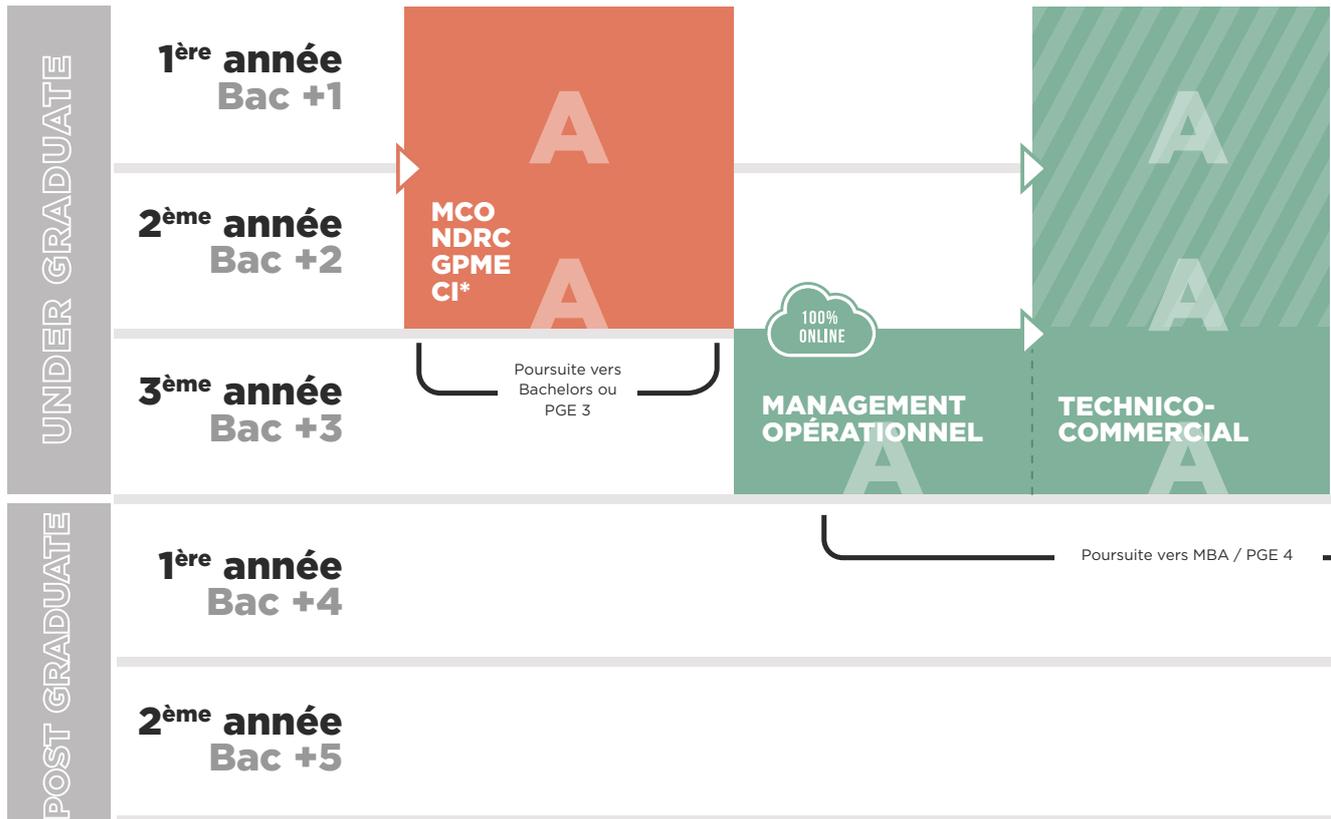
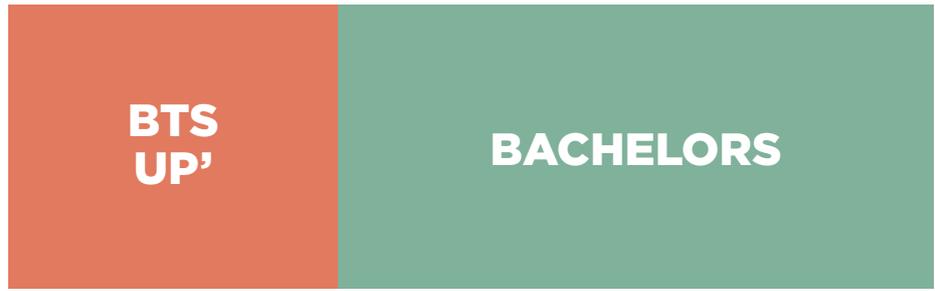
UNE SEMAINE POUR APPROFONDIR...

L'ENTREPRENEURIAT
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
LA COMMUNICATION
LA FINANCE D'ENTREPRISE
LA GÉOPOLITIQUE ET LES
RELATIONS INTERNATIONALES

Privilégier la pédagogie par l'action, approfondir par le jeu et l'expérimentation, c'est aussi ce qui fait la différence dans l'expérience IDRAC Business School avec Discovery Week.

TROUVEZ LE PROGRAMME ADAPTÉ À VOTRE

POUR PLUS D'INFORMATIONS
CONSULTEZ VOTRE CAMPUS
OU ECOLES-IDRAC.COM



HEP EDUCATION
Humanisme Entrepreneurial Professionnalisme

LES PROGRAMMES IDRAC BUSINESS SCHOOL INTÈGRENT DES MODULES PÉDAGOGIQUES HEP EDUCATION, PORTEURS DES VALEURS D'HUMANISME, D'ENTREPRENEURIAT ET DE PROFESSIONNALISME.

<p>FORMATION PROFESSIONNELLE</p> <p>Toutes nos certifications professionnelles et tous nos diplômes sont accessibles via la VAE. Pour plus d'information consultez votre campus ou ecoles-idrac.com</p>	<p>BTS UP'</p> <p>BTS MCO : Management Commercial Opérationnel</p> <p>BTS NDRC : Négociation et Digitalisation de la Relation Client</p> <p>BTS GPME : Gestion de la PME</p> <p>BTS CI : Commerce International</p> <p>Diplôme d'État Bac+2 *Le BTS CI n'est pas possible en alternance.</p> <p> </p>	<p>BACHELOR MANAGEMENT OPÉRATIONNEL</p> <p>Certification professionnelle niveau 6</p> <p>Code/s NSF 312p « Responsable management opérationnel commercial et marketing » délivrée par AIPF.</p> <p></p>	<p>BACHELOR TECHNICO-COMMERCIAL</p> <p>Certification professionnelle niveau 6</p> <p>Code/s NSF 312p « Responsable technico-commercial » délivrée par AIPF. Ouvert aux étudiants issus de cursus techniques ou scientifiques.</p> <p></p>
--	---	---	---

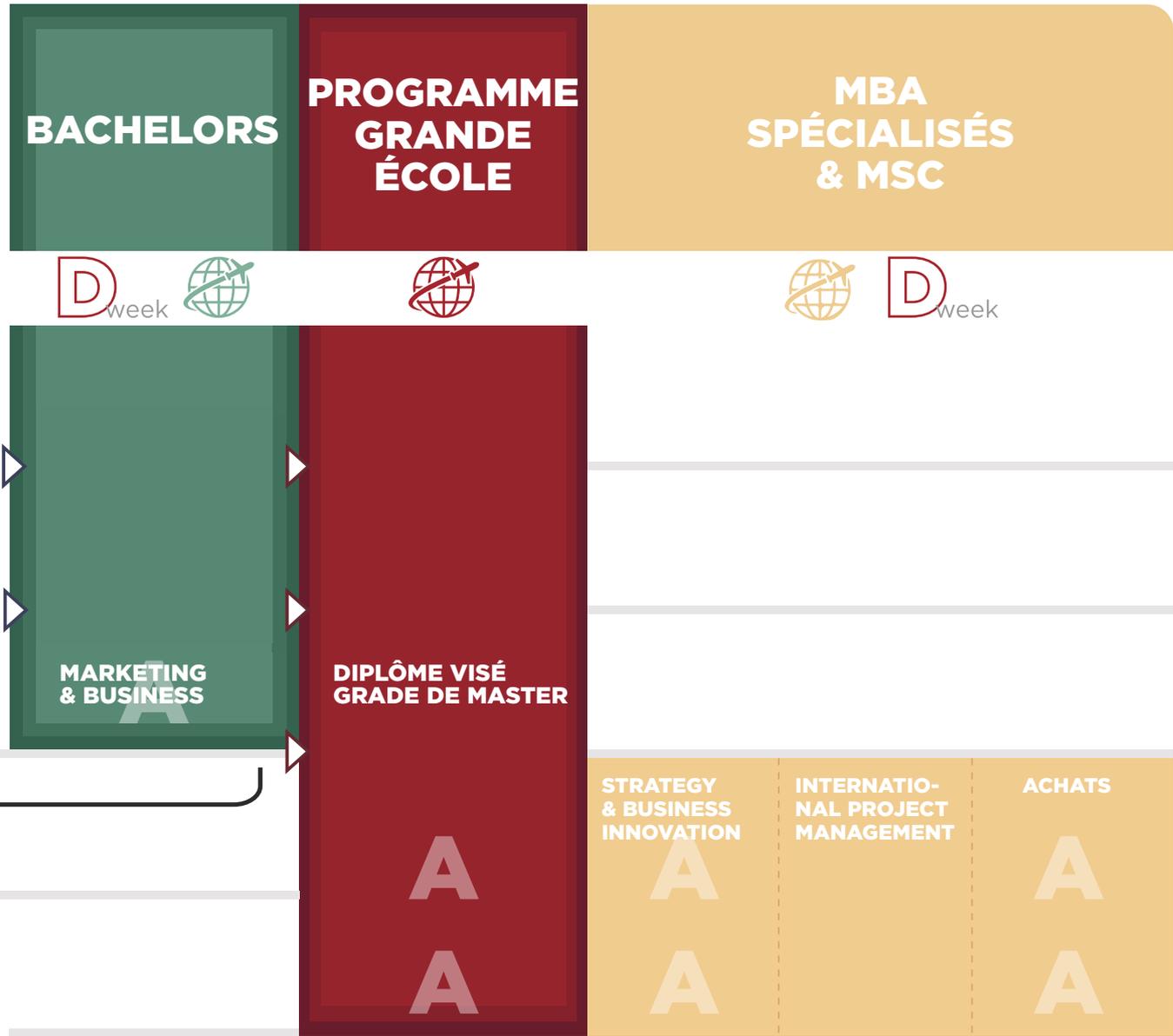
MEMBRE DE



SIGNATAIRE DE ECHE



PROFIL !



LE PARCOURS PÉDAGOGIQUE HEP EDUCATION ACCOMPAGNE LE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES HUMAINES FONDAMENTALES TELLES QUE LA COOPÉRATION, L'ÉTHIQUE, L'ESPRIT CRITIQUE, LA CRÉATIVITÉ ET LE LEADERSHIP.

<p>BACHELOR MARKETING & BUSINESS</p> <p>Diplôme Visé Bac+3 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'innovation « Responsable du marketing et du développement commercial ».</p> <p>Disponible en alternance dès la 1^{ère} année à Grenoble, et en 3^{ème} année.</p> <p> </p>	<p>PROGRAMME GRANDE ÉCOLE</p> <p>Diplôme Visé Bac+5 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et Grade de Master. Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international.</p> <p>  </p>	<p>MBA STRATEGY & BUSINESS INNOVATION</p> <p>Certification professionnelle niveau 7</p> <p>Code NSF 310p « Manager de la stratégie commerciale et marketing » délivrée par AIPF.</p> <p></p>	<p>MBA INTERNATIONAL PROJECT MANAGER</p> <p>Certification professionnelle niveau 7</p> <p>Code NSF 310p « Manager des projets nationaux et internationaux des organisations » délivrée par APTIM.</p> <p></p>	<p>MBA ACHATS</p> <p>Certification professionnelle niveau 7</p> <p>Code NSF 310p « Manager de la stratégie commerciale et marketing » délivrée par AIPF.</p> <p></p>
--	---	--	--	--

LÉGENDE



Programmes ou années possibles en alternance



Admission parallèle



Parcours international



Ouverture prévue courant 2021 2022



Discovery week

IDRAC BUSINESS SCHOOL RAYONNE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Implantée au cœur des territoires, IDRAC Business School implique les acteurs économiques locaux dans sa pédagogie et sa recherche.

8 CAMPUS IDRAC BUSINESS SCHOOL EN FRANCE

BORDEAUX

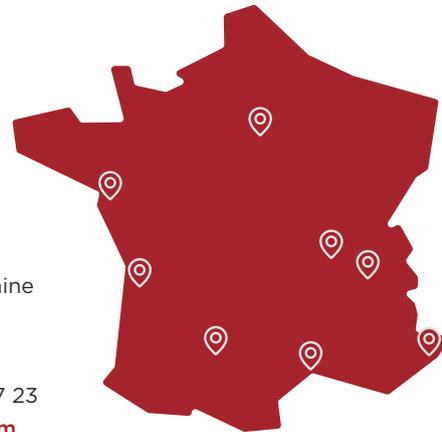
114, rue Lucien Faure
33300 Bordeaux

Tél. : 05 57 92 93 03
WhatsApp : 07 72 66 99 36
info@idracbordeaux.com

GRENOBLE

3 bis, rue de la Condamine
38610 Gières

Tél. : 04 76 09 15 72
WhatsApp : 07 81 37 27 23
info@idracgrenoble.com



LYON

47, rue Sergent Michel Berthet
CP 607 - 69258 Lyon
Cedex 09

Tél. : 04 72 85 72 72
WhatsApp : 06 95 95 37 61
info@idraclyon.com

NANTES

16, boulevard Général de Gaulle
44200 Nantes

Tél. : 02 40 29 38 14
WhatsApp : 06 80 02 12 96
info@idracnantes.com

NICE

1200, avenue Maurice Donat
Natura 4 - Sophia Antipolis
06250 Mougins

Tél. : 04 93 84 83 58
WhatsApp : 07 84 38 19 19
info@idracnice.com

MONTPELLIER

Parc Euromédecine
499, rue de la Croix Verte
34196 Montpellier Cedex 5

Tél. : 04 67 52 04 66
WhatsApp : 06 37 23 41 96
info@idracmontpellier.com

PARIS

20 bis, Jardins Boieldieu
92071 La Défense Cedex

Tél. : 01 44 40 80 40
WhatsApp : 06 87 44 65 27
info@idracparis.com

TOULOUSE

4, rue Paul Bernières
31200 Toulouse

Tél. : 05 62 21 01 98
WhatsApp : 06 95 11 07 97
info@idractoulouse.com

9 CAMPUS IDRAC BUSINESS SCHOOL AFFILIÉS À L'INTERNATIONAL

Les campus affiliés opèrent des programmes IDRAC Business School pour des étudiants locaux. Cycle préparatoire pour intégrer la Business School en France, Programme Bachelor, Programme MBA sont proposés dans les campus affiliés.

CAMEROUN

YAOUNDÉ
École Supérieure de Commerce
et de Gestion de Yaoundé

CONGO

POINTE NOIRE
École Africaine du
Développement

MAROC

CASABLANCA
École Supérieure des Multimédia,
Informatique & Réseaux

CHINE R.P.

HANGZHOU
Zhejiang Business College

INDE

PUNE
IDRAC India Centre

SÉNÉGAL

DAKAR
École des Techniques
Internationales du Commerce, de
la Communication et des Affaires

CHINE R.P.

SHENZHEN
Abundance International
Education Institute

MADAGASCAR

ANTANANARIVO
École Supérieure de
Commerce et de Management

TUNISIE

TUNIS
Université Ibn Khaldoun

PARTIR À L'INTERNATIONAL AVEC IDRAC BUSINESS SCHOOL

DÉCOUVREZ-VOUS, DÉCOUVREZ LE MONDE !

A l'IDRAC Business School, nous mettons l'ouverture sur le monde au cœur de notre enseignement. Pour cela, dans l'ensemble de nos programmes proposés, une partie de votre cursus peut être fait à l'international, soit dans l'un de nos campus associés, soit dans l'une de nos 100 écoles et universités partenaires.

PARTEZ EN IMMERSION DANS L'UN DE NOS 8 CAMPUS ASSOCIÉS

Avec vos camarades de promotion, en Bachelor, vous suivrez les cours de votre programme IDRAC Business School en anglais dans l'un des campus associés à l'international.



BRNO RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
CA Institute of Languages



BARCELONE ESPAGNE
EAE Business School



SANTANDER ESPAGNE
CESINE Business School



NEW YORK ÉTATS-UNIS
The Business, Finance and Management School of New York



CORK IRLANDE
Cork English College



DUBLIN IRLANDE
International School of Business



PÉKIN CHINE
Beijing Language and Culture University



TORONTO CANADA
International Language Academy of Canada

ÉTUDIEZ CHEZ L'UN DE NOS 100 PARTENAIRES PRÉSENTS DANS 41 PAYS

IDRAC Business School vous permet d'avoir accès à 100 écoles et universités partenaires dans plus de 41 pays et 5 continents, dont 10 d'entre elles proposent un double diplôme.

Double diplôme 



AFRIQUE DU SUD

- | Nelson Mandela University - Port Elizabeth

ALLEMAGNE

-  | Fachhochschule Aachen - Aix-la-Chapelle
- | Duale Hochschule Baden-Württemberg Bad - Mergentheim
-  | Technische Hochschule Deggendorf - Deggendorf
- | Hochschule Mainz - Mayence
- | Duale Hochschule Baden-Württemberg - Mosbach
-  | Hochschule München - Munich

ARGENTINE

- | Universidad de Ciencias Empresariales - Buenos Aires

AUSTRALIE

- | Australian Catholic University - Melbourne
- | University of Sunshine Coast - Queensland
- | Australian Catholic University - Sydney

AUTRICHE

- | Fachhochschule Salzburg - Salzburg

BELGIQUE

- | Artesis Plantijn Hogeschool - Anvers
- | Karel de Grote Hogeschool Antwerpen - Anvers
- | Haute Ecole EPHEC - Bruxelles
- | Arteveldehogeschool - Gand

BRÉSIL

- | Universidade de Sao Paulo - Ribeiro Preto
- | Fundação Armando Alvares Penteado - Sao Paulo

CANADA

- | Université de Moncton - Moncton
- | Concordia University - Montréal
- | Université de Sherbrooke - Sherbrooke

CHILI

- | Universidad Autónoma de Chile - Santiago
- | Universidad Finis Terrae - Santiago

CHINE

- | South China Business College - Canton
- | Donghua University - Shanghai
- | Shanghai University of International Business and Economics - Shanghai

COLOMBIE

- | Universidad de La Salle - Bogota

CORÉE

- | Dongguk University - Séoul
- | Kyung Hee University - Séoul
- | Kyonggi University - Suwon
- | Kyung Hee University - Suwon

DANEMARK

- | Roskilde University - Roskilde

ÉMIRATS ARABES UNIS

-  | Middlesex University - Dubaï

ESPAGNE

- | EAE Business School - Barcelone
- | Universidad de Lleida - Lleida
- | College for International Studies - Madrid
- | Colegio Universitario de Estudios Financieros - Madrid
- | Universidad de Murcia - Murcia
-  | Cesine Business School - Santander
- | Universidad de Zaragoza - Saragosse
- | Universidad del País Vasco - Vitoria-Gasteiz

ESTONIE

- | TalTech University - Tallinn

ÉTATS-UNIS

- | Presbyterian College - Clinton (Caroline du Sud)
- | The Business Finance and Management School of New York - New York
- | Manhattan Institute of Management - New York
- | Johnson & Wales - Providence (Rhode Island)
- | University of California - Riverside (Californie)
- | Washington & Jefferson College - Washington (Pennsylvanie)

FINLANDE

- | LAB University of Applied Sciences - Lahti
- | Satakunta University of Applied Sciences - Satakunta

GEORGIE

- | Caucasus University - Tbilisi

HONGRIE

- | Eötvös Loránd University - Budapest

INDE

- | International Management Institute - Calcutta
- | International Management Institute - Delhi

IRLANDE

- | Cork English College - Cork
- | Dublin Business School - Dublin
-  | Griffith University - Dublin
-  | Independent College Dublin - Dublin
-  | International School of Business - Dublin

ITALIE

- | Università Di Parma - Parme

JAPON

- | Momoyama Gakuin university - Osaka

LETTONIE

- | Riga Technical University - Riga

LITUANIE

- | Kazimieras Simonavicius University - Vilnius

MEXIQUE

- | Universidad Anahuac Cancun - Cancún
- | Universidad Marista de Merida - Merida
- | Universidad Anahuac Mexico Sur - Mexico

NORVÈGE

- | Western Norway University of Applied Sciences - Haugesund

PAYS-BAS

- | Hogeschool Rotterdam - Rotterdam
- | HZ University of Applied Sciences - Vlissingen

PÉROU

- | Universidad ESAN - Lima

POLOGNE

- | Katowice Business University - Katowice
- | Wroclaw University of Economics - Wroclaw

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

- | Brno University of Technology - Brno
- | VŠTE Institute of Technology and Business - Ceske Budejovice
- | Tomas Bata University - Zlin

ROYAUME-UNI

- | University of Chester - Chester
- | University of Abertay - Dundee
- | Keele University - Keele
-  | Middlesex University - Londres
- | London South Bank University - Londres
- | University of Greenwich - Greenwich
-  | University of Northumbria - Newcastle
- | University of Portsmouth - Portsmouth

RUSSIE

- | Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University - St-Pétersbourg
- | St. Petersburg State University of Economics - St-Pétersbourg

SLOVAQUIE

- | University of Economics in Bratislava - Bratislava

SLOVÉNIE

- | University of Primorska - Koper

TAÏWAN

- | National Central University - Taoyuan

TURQUIE

- | Dokuz Eylul Universitesi - Izmir

VIETNAM

- | Foreign Trade University - Hanoi
- | Hoa Sen University - Ho Chi Minh

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE



GRADE DE MASTER - DIPLOME VISÉ BAC+5

OBJECTIFS DU PROGRAMME

5 ANNÉES POUR...

Devenir le cadre dirigeant responsable et citoyen de demain pour accompagner les entreprises dans la transformation digitale, écologique, managériale et de leur business model.

DESCRIPTION DU PROGRAMME

18 mois en France

18 mois à l'international

1^{ER} CYCLE

APPRÉHENDER LES FONDAMENTAUX DE L'ENTREPRISE...

Marketing & Business |
Stratégie | Management |
Humanités | Langues étrangères |
Droit



TRAVAILLER SA POSTURE PROFESSIONNELLE

La résolution de problèmes complexes |
L'intelligence émotionnelle |
La créativité | L'esprit d'entreprendre |
La curiosité | Esprit d'équipe

MASTER GRANDE ÉCOLE

1^{ère} année
2^{ème} année
3^{ème} année
4^{ème} année
5^{ème} année

24 mois en Initial en France ou à l'International OU en Alternance

7 SPÉCIALISATIONS

DATA MANAGEMENT
& BUSINESS
ANALYTICS

OU

MARKETING
DIGITAL
& INNOVATION

OU

INTERNATIONAL
BUSINESS
DEVELOPMENT

OU

INTERNATIONAL
PURCHASING & SUPPLY
CHAIN MANAGEMENT

AUDIT ET
CONTRÔLE

OU

FINANCE
D'ENTREPRISE
ET DE MARCHÉ

OU

INTERNATIONAL
DOUBLE DIPLOME MSC
NORTHUMBRIA

POINTS FORTS DU PROGRAMME



Un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, il confère le **grade de Master** (Bac+ 5)



Jusqu'à **3 ans à l'international** (campus associés, stages, universités partenaires)



Un **accompagnement** exclusif et personnalisé et une intégration dans les **réseaux professionnels** (CCE, DCF, LYINC, CPME, MEDEF, ...)



Jusqu'à **3 ans en entreprise** (stage / alternance). **92.5% des diplômés** en poste 6 mois après l'obtention du diplôme

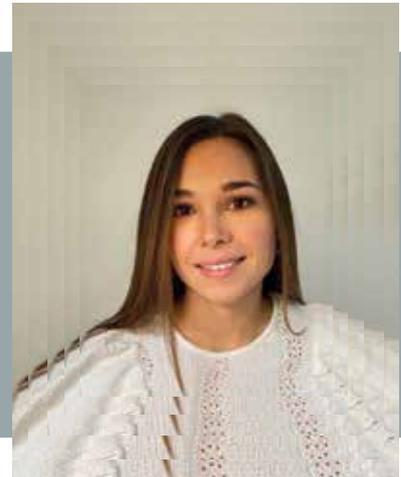
TÉMOIGNAGES



Romain,
Etudiant promotion 2021

« Grâce au PGE, j'ai pu associer mes **envies de voyages** avec un parcours professionnalisant de qualité. Après 6 mois à Londres en 2^{ème} année avec l'International Work Experience et un stage en finance dans une multinationale de tourisme, j'ai enchaîné en 3^{ème} année avec 1 an sur le campus de Presbyterian College, en Caroline du Sud, l'une des universités les plus réputées de la côte Est des États-Unis. Pour ma dernière année de master j'ai choisi la CUNEF à Madrid, l'une des meilleures écoles en Finance d'Espagne. Au delà du prestige, le Programme Grande École m'a permis de **grandir et de faire grandir mon projet professionnel**, de m'ouvrir au monde et à de nouvelles cultures. »

« Réaliser ma 5^{ème} année du Programme Grande École en alternance m'a permis d'acquérir une véritable expérience professionnelle très valorisée à la sortie des études. J'ai pu mettre en pratique tout au long de l'année les enseignements dispensés dans la spécialisation Marketing Digital et Innovation et ainsi améliorer rapidement mes compétences tout en gagnant en autonomie dans mes missions. Cette expérience m'a permis d'être embauchée en tant que **chef de projets marketing à Visitativ** en CDI dès la fin de mes études. »



Agathe,
Diplômée promotion 2019

ADMISSIONS INFOS PRATIQUES

ENTRÉE POST BAC ADMISSION PARALLÈLE EN 2^{ÈME} | 3^{ÈME} | 4^{ÈME} ANNÉE

- Admission en 1^{ère} année via Parcoursup sur concours. Épreuves écrites / orales



- Admission parallèle sur titre en 2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} année sur dossier de candidature et épreuves écrites / orales

- Rythme : full time - Alternance à partir du Master
- Le Programme Grande Ecole délivre un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, il confère le grade de Master
- Accessible par la VAE

OBJECTIFS DU PROGRAMME

3 ANNÉES POUR RÉVÉLER SON POTENTIEL ET DÉCOUVRIR LE MONDE DE L'ENTREPRISE ET L'INTERNATIONAL

- Découvrir le monde de l'entreprise
- Maîtriser l'approche commerciale et marketing en opérant dans un monde interculturel
- Approfondir une spécialité (Marketing digital / International / Sport & Business, ...)
- Hybrider ses compétences

DESCRIPTION DU PROGRAMME

Un Bachelor personnalisable pour vous former au marketing et appréhender les stratégies de développement. C'est à vous de composer votre programme Bachelor.

1^{ère}
année

CHOISISSEZ VOTRE APPROFONDISSEMENT ET VOTRE RYTHME

2^{ème}
année



IMMERSION PROFESSIONNELLE

De 11 à 20 mois
en entreprise



INTERNATIONAL

Jusqu'à 20 mois
à l'international

3^{ème}
année

4^{ème}
année

5^{ème}
année

UNE PÉDAGOGIE EXPÉRIENTIELLE TOUT AU LONG DU PROGRAMME



EXPERIENCE WEEK

Partir à la découverte d'un pays pendant une semaine avec toute sa promotion.



IDRAC BUSINESS CHALLENGE

Un concours regroupant tous les étudiants en Bachelor 1^{ère} année.



IDRAC STARTER CHALLENGE

Un concours regroupant tous les étudiants en Bachelor 1^{ère} année !



BUSINESS GAME

Simulation sur une entreprise fictive pour aborder les principales fonctions de la stratégie d'entreprise.



INTERNATIONAL BUSINESS CHALLENGE

Proposer des solutions à une problématique pendant plusieurs jours en simultané avec les autres campus.



MANAGEMENT DE PROJETS

Mettre en application les connaissances de 1^{ère} année pour accompagner ou développer des projets au profit d'associations.



MISSION MARKETING OPÉRATIONNEL

3 mois de stage pour valider son projet professionnel et réaliser un rapport de stage détaillant la mise en pratique des compétences acquises.



DISCOVERY WEEK

Découvrir ou approfondir de nouvelles compétences avec les 12 autres écoles du réseau Compétences et Développement.

POINTS FORTS DU PROGRAMME



4 APPROFONDISSEMENTS

MARKETING
DIGITAL

OU

INTERNATIONAL

OU

SPORT
& BUSINESS

OU

APPROFONDISSEMENT
PERSONNALISABLE

LE CHOIX DE L'INTERNATIONAL



En 2^{ème} année, vous pouvez effectuer 2 semestres sur 2 campus associés au choix parmi les 8 proposés.

En 3^{ème} année, ceux qui le souhaitent peuvent étudier dans l'une de nos 100 écoles et universités partenaires présentes dans plus de 40 pays !



25 À 100%

de cours d'anglais

**et jusqu'à 20 mois
à l'international**

L'IMMERSION PROFESSIONNELLE



Au cours de votre cursus, **vous passez 11 à 20 mois en entreprise** via les stages et/ou périodes d'alternance pour une employabilité réussie.

En **1^{ère} et en 2^{ème} année**, les stages vous permettent de mettre en pratique vos acquis.

En **3^{ème} année**, vous pouvez vous confronter au monde de l'entreprise par le biais d'un contrat d'apprentissage.

TÉMOIGNAGE

« Cette année j'ai eu la chance de pouvoir suivre ma 2^{ème} année à l'international en choisissant de partir sur les campus de Pékin et de Barcelone. Une année très enrichissante tant sur le plan personnel que sur le plan professionnel. J'ai pu rencontrer des professeurs travaillant dans de grandes multinationales comme Shell, qui nous ont transmis leur connaissance du marché international. Le choc culturel s'est beaucoup fait ressentir mais il m'a également permis d'améliorer mes différents savoir-être comme l'adaptabilité, l'autonomie ou encore la confiance en soi. »



Cem,
Étudiant promotion 2021

ADMISSIONS INFOS PRATIQUES

ENTRÉE POST BAC ADMISSION PARALLÈLE EN 2^{ÈME} | 3^{ÈME} ANNÉE

Inscription et dossier en ligne sur



Épreuves écrites / orales

- Diplôme visé « Responsable du marketing et du développement commercial »
- Admission parallèle possible en 2^{ème} et 3^{ème} année
- Accessible par la VAE

BACHELOR

A

TECHNICO-COMMERCIAL

OBJECTIFS DU PROGRAMME

1^{ère}
année

2^{ème}
année

3^{ème}
année

4^{ème}
année

5^{ème}
année

ENRICHIR VOTRE PROFIL SCIENTIFIQUE OU TECHNIQUE

- Acquérir des compétences complémentaires dans les domaines du commercial, des techniques de négociation et du marketing
- Appréhender les métiers de la vente et le parcours client
- Maîtriser le pilotage d'affaires



FORMATION



EMPLOI



RÉMUNÉRATION

Un parcours en contrat d'apprentissage

- Acquérir et vivre une 1^{ère} expérience professionnelle, en intégrant une entreprise qui vous convienne.
- Obtenir un contrat d'apprentissage et bénéficier du financement de la formation et d'une rémunération.

ADMISSIONS INFOS PRATIQUES

ENTRÉE POST BAC ADMISSION PARALLÈLE EN 3^{ÈME} ANNÉE

- Entretien individuel

- Certification professionnelle de niveau 6 « Responsable technico-commercial » délivrée par AIPF
- Admission parallèle possible en 3^{ème} année
- Accessible par la VAE

BACHELOR

MANAGEMENT OPÉRATIONNEL



A

OBJECTIFS DU PROGRAMME

3^{ème}
année

Si vous souhaitez développer vos compétences et améliorer votre situation professionnelle, ce programme est fait pour vous !

DEVENIR **MANAGER OPÉRATIONNEL**

- Maîtriser les fondamentaux du développement d'une business Unit
- Savoir gérer une équipe et un budget
- Définir et maîtriser le parcours client

CRÉNEAUX ADAPTÉS À UNE ACTIVITÉ DIFFÉRENTE

Un parcours pour vous former au marketing et au développement commercial

- 2 jours par semaine 18^h - 21^h + 6^h le samedi
- Séminaire : 4 vendredis / samedis par an soit 56^h
- Obtenir un contrat d'apprentissage et bénéficier du financement de la formation et d'une rémunération

ADMISSIONS INFOS PRATIQUES

ENTRÉE POST BAC+2

- Entretien individuel

- Certification professionnelle de niveau 6 « Responsable management opérationnel commercial et marketing » délivrée par AIPF
- Accessible par la VAE

AVEC LE BACHELOR IDRAC, VOUS N'ALLEZ PAS TROUVER VOTRE VOIE, VOUS ALLEZ LA CHOISIR.

Le Bachelor vous permet de construire et d'adapter votre parcours chaque année.

IDRAC
BUSINESS SCHOOL

**DEVENEZ
REMARQUABLE**

|| BTS | BACHELORS | PROGRAMME GRANDE ÉCOLE | MBA SPÉCIALISÉS & MSC ||

OBJECTIFS DU PROGRAMME

1^{ère}
année

2^{ème}
année

3^{ème}
année

4^{ème}
année

5^{ème}
année

FORMER DES EXPERTS À TRAVERS UNE PÉDAGOGIE EXPÉRIENTIELLE ET IMMERSIVE

- Maîtriser les fondamentaux du management en développant un approfondissement fonctionnel ou sectoriel
- S'immerger en entreprise tout au long de l'année au travers des missions consulting locales, nationales et internationales
- Se former à travers une pédagogie favorisant l'expérience et la mise en situation

3 PROGRAMMES

MBA STRATEGY & BUSINESS INNOVATION

ALTERNANCE | INITIAL

2 APPROFONDISSEMENTS POSSIBLES

Stratégie de marque et marketing digital

Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing omnicanal de l'entreprise afin de consolider sa réputation, de trouver de nouveaux clients et d'accroître le volume des ventes.

Ingénierie d'affaires

Créer, mettre en place et piloter un processus d'animation des ventes complexes (ventes de solutions BtoB) afin d'assurer la performance commerciale de l'entreprise par une ingénierie d'affaires efficiente.

Certification professionnelle de niveau 7 « Manager de la Stratégie Commerciale et Marketing », enregistrée au RNCP, délivrée par AIPF.

MBA INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT

INITIAL

TRACK AMÉRIQUE DU NORD (1 SEMESTRE À NEW YORK ET 1 SEMESTRE À TORONTO)

Concevoir, piloter, animer et superviser la stratégie de développement de l'entreprise sur les marchés étrangers à des fins de création de valeur. Un programme 100% en anglais.

Certification professionnelle de niveau 7 « Manager de projets nationaux et internationaux des organisations », enregistrée au RNCP et délivrée par APTIM.

MBA ACHATS

ALTERNANCE

25% À 100% DES BLOCS DE COMPÉTENCES EN ANGLAIS

Définir et mettre en place la politique et les stratégies achats de l'entreprise, conformément à la politique générale, afin d'accroître les résultats financiers.

Certification professionnelle de niveau 7 « Manager de la Stratégie Commerciale et Marketing », enregistrée au RNCP et délivrée par AIPF.

POINTS FORTS DES PROGRAMMES



CAS CONCRETS

L'acquisition de compétences s'inscrit dans des mises en situation concrètes et réelles



ENTREPRISES

Un programme construit avec le monde de l'entreprise



EMPLOYABILITÉ

Sur les 5 dernières promotions, **99.2% des diplômés** en poste 6 mois après l'obtention de leur diplôme



DISCOVERY WEEK

Découvrir ou approfondir de nouvelles compétences avec les 12 autres écoles du réseau Compétences et Développement.

TÉMOIGNAGES

« J'ai privilégié le programme MBA pour son parcours en alternance ainsi que l'implication de l'école dans les projets de chacun. Passionnée de sport automobile depuis toute petite, je me suis fixée comme objectif de travailler dans ce secteur. J'ai effectué mes deux années à la Fédération Française du Sport Automobile. J'ai été bien accompagnée et l'école s'est adaptée au calendrier sportif. Pas toujours facile de concilier vie étudiante et organisation d'une manche de Championnat du Monde des Rallyes. IDRAC Business School m'a donné la possibilité de m'investir dans ce milieu que j'affectionne, tout en développant mes compétences. »



Éloïse,
Étudiante, Promotion 2020



Robin,
Diplômé promotion 2017

« Chef de projet e-commerce et digital pour la marque Quechua de Decathlon, je suis garant de l'intégralité des aspects digitaux et e-commerce de nos sports en France et dans divers pays. Plus concrètement, pour vendre les produits sur le site de decathlon.fr, je dois gérer, entre autres, les approvisionnements, les implantations de produits, les campagnes de trafic payant, le rédactionnel des fiches produits, l'omnicanalité et divers projets digitaux (application mobile, expérience 3D, etc.). Je suis responsable des performances engendrées et de l'atteinte de nos objectifs. »

ADMISSIONS INFOS PRATIQUES

ENTRÉE BAC+4

- ▮ Entretien oral
- ▮ Anglais niveau B2 (pour les MBA Achats et International Project Management)

Niveau requis : > 785 TOEIC.
Si le niveau est entre 700 et 785 au TOEIC : *English intensive seminar* la première semaine + cours d'anglais.

- ▮ Accessible par la VAE

OBJECTIFS DU PROGRAMME

UN BTS EN MODE BUSINESS SCHOOL

- Vivre l'expérience d'une Business School
- Profiter d'une communauté et un réseau
- Un tremplin vers l'emploi ou vers la poursuite d'études

LES PROGRAMMES



BTS MCO

ALTERNANCE | INITIAL

MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

Gérer et développer l'activité d'une unité commerciale ; maîtriser les étapes successives du processus commercial.

BTS GPME

ALTERNANCE

GESTION DE LA PME

Secondier le chef d'entreprise (ou chef de service) et remplir des fonctions administratives, comptables, commerciales, ...

BTS NDRC

ALTERNANCE | INITIAL

NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT

Gérer l'intégralité de la relation client (en présentiel, à distance, via le Web) de la prospection à la fidélisation.

BTS CI

INITIAL

COMMERCE INTERNATIONAL

Commercialiser des biens et services à l'international dans le cadre d'activités d'import-export.

POINTS FORTS DU PROGRAMME



UN PROFIL PROFESSIONNEL UP'

Construisez votre CV et réalisez des missions métiers avec des stages ou l'alternance



UNE PÉDAGOGIE UP'

Bénéficiez d'un suivi personnalisé



LES AVANTAGES UP' D'UNE BUSINESS SCHOOL

Profitez d'une vie de campus, d'un réseau d'entreprises et d'alumni

ADMISSIONS INFOS PRATIQUES

ENTRÉE POST BAC

- Dossier de candidature
- Épreuves orales : atelier collaboratif et entretien oral
- Diplôme d'État (Brevet de Technicien Supérieur)
- Accessible par la VAE

LA RECHERCHE ET L'INNOVATION

La recherche est au cœur de la stratégie et du développement d'IDRAC Business School. Nos professeurs participent à de nombreux colloques internationaux, interagissent avec des enseignants du monde entier pour renouveler leur pédagogie et intégrer leurs travaux ainsi que les dernières avancées scientifiques dans leurs enseignements.

DES ÉTUDIANTS CHERCHEURS

Dès la 1^{ère} année du PGE et la 3^{ème} année du Bachelor, les étudiants sont partie prenantes des travaux et de la méthodologie de recherche : sous forme de conférences ou au cœur même de leur cours, les enseignants chercheurs partagent leurs travaux, pistes théoriques, méthodes de travail, ...

“ Je partage régulièrement avec les étudiants mes travaux de recherche sur l'expérience numérique au niveau de l'utilisateur, à l'intersection de la société en ligne/hors ligne, en explorant les tendances émergentes telles que l'impact de la cyber-surveillance, le « côté obscur » des réseaux sociaux et leur consommation non conventionnelle. Toutes ces approches se situent en dehors des manuels scolaires ! ”



Jessica Lichy,
Enseignante Chercheuse

LA RECHERCHE APPLIQUÉE AU SERVICE DE L'ENTREPRISE

A l'IDRAC Business School, la recherche est plus que jamais connectée à la réalité des entreprises. Dans le cadre de leur mission consulting ou mémoire de recherche, les étudiants sont confrontés à des projets et problématiques rencontrés par nos entreprises. Ainsi, ils sont invités à participer à des études de cas concrètes en collaboration avec les enseignants chercheurs .

En 2019, une chaire d'entreprise avec FIDUCIAL, concernant l'évolution des business models des pharmacies d'officine, a donné lieu à plusieurs publications. Parallèlement, un groupe de professeurs travaille sur l'égalité homme/femme avec des entreprises.

LA RICHESSE D'UNE DEMARCHE D'INNOVATION OUVERTE

En 2018, **HEP EDUCATION** a créé sa cellule d'innovation ouverte afin de définir, faire vivre et évaluer l'impact d'un modèle éducatif articulé autour des valeurs. Les travaux de cette cellule ont donné naissance à une première publication, le Livre Blanc « Apprendre demain - Manifeste exploratoire pour une éducation durable ».

Des partenariats sont également noués avec des acteurs majeurs de la société civile pour imaginer et expérimenter des projets éducatifs inédits. Humanisme numérique, respect du vivant et éco responsabilité, intelligence artificielle raisonnée, capacité individuelle et collective au changement... font ainsi partie des enseignements déployés actuellement dans les écoles et centres de formation membres de **HEP EDUCATION**.

L'IMMERSION PROFESSIONNELLE

TOUT AU LONG DE VOTRE PARCOURS

EN INITIAL OU ALTERNANCE, UN PROGRAMME DE COACHING INDIVIDUEL ET COLLECTIF ADAPTÉ À VOTRE CHOIX DE PARCOURS.

4 ÉTAPES AVEC VOTRE COACH DÉDIÉ :

1.

RÉVÉLER VOTRE POTENTIEL

Vous êtes coaché individuellement pour apprendre à valoriser votre personnalité, vos talents et votre motivation.

3.

IDENTIFIER LES ENTREPRISES ADAPTÉES À VOTRE PROJET PROFESSIONNEL ET PERSONNEL

Vous les rencontrez lors de nos forums et job dating.

2.

MAÎTRISER LES BONNES PRATIQUES DE LA RECHERCHE D'ENTREPRISES

Vous participez à des ateliers collectifs sur des thématiques (CV, se préparer à l'entretien, stratégies de recherche, ...).

4.

CONSTRUIRE VOTRE RÉSEAU

Vous mettez en place votre réseau professionnel, notamment avec les alumni.

VOUS CHOISISSEZ UN PARCOURS INITIAL

- Selon votre formation, vous effectuez plusieurs stages de 1 à 6 mois en France ou à l'international
- Ces stages vous permettent de mettre en pratique les savoirs et savoir-faire acquis dans votre programme
- Vous construisez et vous affinez progressivement votre projet professionnel et préparez votre insertion dans les domaines du management international, de la gestion, du marketing, du commerce, des ressources humaines, des achats ou de l'entrepreneuriat

VOUS CHOISISSEZ UN PARCOURS EN ALTERNANCE

- Vous êtes apprenti en contrat d'apprentissage de 1 à 3 ans au sein d'une entreprise
- Votre rythme d'alternance est adapté à votre formation : 1 semaine en formation / 2 semaines en entreprise (ou BTS : 2 jours en formation / 3 jours en entreprise)
- Vos frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise et son OPCO

Un réseau de

+ 25 000

DE entreprises

+ 91%

DE des diplômés en poste en moins de 6 mois

20%

des diplômés sont en poste à l'international dans les 5 premières années et majoritairement hors UE

Près de

6 000

offres de stages et d'alternance proposées chaque année

+ 130

DE accompagnants individuels

+ 50%

DE des étudiants ont choisi l'alternance

FINANCER SES ÉTUDES

TOUS LES TARIFS DES FORMATIONS SONT DISPONIBLES
SUR : ecoles-idrac.com

LES BOURSES D'ÉTAT

CROUS : Attribution et Montant de la bourse déterminés en fonction de la situation sociale. En savoir plus : etudiant.gouv.fr ou sur le site du CROUS de votre académie.

LES BOURSES DE LA RÉGION

Différentes aides peuvent être allouées aux étudiants ou apprenants.
En savoir plus : vous renseigner auprès de **votre région**.

LES BOURSES D'IDRAC BUSINESS SCHOOL

Plusieurs bourses IDRAC : dans le cadre de notre politique sociale, mise en place d'aides adaptées aux différentes difficultés rencontrées par les étudiants.
En savoir plus : vous renseigner auprès de **votre campus**.

LES BOURSES À LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

PROGRAMME ERASMUS + :

Bourses de mobilité accordées aux étudiants lors d'un échange académique chez un partenaire signataire. Le montant varie selon les destinations.
En savoir plus : erasmus@ecoles-idrac.com

BOURSE RÉGIONALE MOBILITÉ INTERNATIONALE ETUDIANT :

Aide pour permettre aux étudiants de réaliser une mobilité internationale.
En savoir plus : vous renseigner auprès de **votre région**.



MODALITÉS DE PAIEMENT

Possibilité de règlement comptant, annuel ou mensuel.



ALTERNANCE, STAGE, JOB

Ils permettent de concilier expérience professionnelle et scolarité ; ils peuvent être un complément pour financer votre cursus.



PRÊTS BANCAIRES

IDRAC Business School a négocié des taux privilégiés avec des banques partenaires.

LA VIE ASSOCIATIVE

CHOISISSEZ LE PROJET QUI VOUS CORRESPOND !

S'ÉPANOUIR - DÉCOUVRIR - SE DÉPASSER

Agir dans une association, construire un projet, c'est aussi se former ! Depuis ses débuts, la pédagogie IDRAC Business School encourage les étudiants à prendre des initiatives et à s'engager. Rien de tel pour connaître la réalité du monde et le travail en équipe, pour s'ouvrir l'esprit, découvrir la richesse des autres et se dépasser soi-même !

AGIR ENSEMBLE C'EST ÉGALEMENT ÊTRE BIEN SUR SON CAMPUS, SE FORGER DES SOUVENIRS INOUBLIABLES ET BIEN SOUVENT SE FAIRE DES AMIS POUR LA VIE !

“

Dès mon arrivée sur mon campus, on m'a proposé de participer à l'animation de l'école au sein du Bureau Des Élèves. J'ai notamment organisé un cours d'œnologie et un dîner international. Sans oublier de participer aux soirées et afterworks ! Mais ce que j'ai préféré, c'était le voyage d'été en Asie. 4 semaines de découverte sac à dos. Une expérience magique et inoubliable !

”



Camille,
Étudiante promotion 2021

DES CAMPUS ANIMÉS

De nombreuses associations et initiatives étudiantes sont proposées dans vos campus : Bureau Des Élèves, Bureau Des Sports, Bureau Des Arts, IDRAC Marketing Conseil, Club œnologique, Club international, Club promo, Trophée Golf, Odysée, ...

Vous pouvez aussi participer aux événements nationaux et inter campus : IDRAC Food Street, 4L Trophy, 24H karting de l'ESSEC, Trophée Terre de la Course de l'EDHEC, Voyage IDRAC Asie, E-compétition en réseau, Missions solidaires internationales, Stage d'aguerrissement commando.

IDRAC ALUMNI



LA FORCE D'UN RÉSEAU DE 30 000 ALUMNI POUR VOUS ACCOMPAGNER TOUT AU LONG DE VOTRE VIE PROFESSIONNELLE

Dès votre arrivée à l'IDRAC Business School, vous intégrez un réseau de 30 000 diplômés. Une communauté professionnelle internationale riche en opportunités que vous bâtissez dès vos premiers pas dans l'école sur laquelle vous pourrez vous appuyer tout au long de votre parcours.

L'ASSOCIATION IDRAC ALUMNI :

IDRAC Alumni ce sont d'abord des diplômés, bénévoles, qui portent un réseau solidaire et dynamique.

C'est également une plateforme de nombreux services qui vous seront utiles au cours de votre carrière.

LES OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION :

Fédérer et animer le réseau des diplômés en participant au rayonnement des écoles :

- Contribuer au développement professionnel
- Développer le réseau et l'entraide entre alumni
- Favoriser l'employabilité et l'entrepreneuriat des diplômés
- Faciliter l'intégration des jeunes promotions



ANNUAIRE DES DIPLÔMÉS

Accédez à tout moment à cet outil pour vous aider dans votre recherche de stage, d'emploi, V.I.E, etc.



JOB BOARD

Consultez les offres de stages et d'emploi déposées par des recruteurs et des alumni.



AMBASSEURS CAMPUS/PAYS

Entrez en contact avec des diplômés ambassadeurs pour faciliter votre expatriation et votre intégration lors de vos stages ou séjours à l'étranger.



RENCONTRES ALUMNI EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Participez à des manifestations conviviales et professionnelles pour développer votre réseau.



CLUB DES ENTREPRENEURS, CLUB AFFAIRES ET CLUBS MÉTIERS

Favoriser les rencontres entre diplômés professionnels autour d'un thème.

“ 86% des moins de 30 ans considèrent que le réseau est incontournable pour réussir dans sa carrière. Au moment où vous intégrez l'école, vous pouvez commencer à profiter de ce fabuleux réseau. Quelle que soit votre situation future : en poste, en recherche de stage ou d'emploi ou en création d'entreprise, la force du réseau alumni sera un atout au quotidien et tout au long de votre vie professionnelle. Après votre diplôme ce lien fort entre alumni peut offrir de belles opportunités ! ”



Jérémie Nathan,

Promotion 1999
Président IDRAC Business School Alumni

PLUS D'INFORMATIONS

ECOLES-IDRAC.COM



@idrac.business.school



www.linkedin.com/school/idrac/



@ecole.idrac



@IDRAC_BS

IDRAC
BUSINESS SCHOOL

**|| DEVENEZ
REMARQUABLE ||**

|| BTS | BACHELORS | PROGRAMME GRANDE ÉCOLE | MBA SPÉCIALISÉS & MSC ||

MEMBRE DE

Compétences
et
Développement
Réseau d'écoles et de centres de formation

HEP EDUCATION
HUMANISME ENTREPRENEURIAL PROFESSIONNALISME

FIGS
EDUCATION
FRANCE INTERNATIONAL GRADUATE SCHOOLS