



*Je suis à l'écoute, j'aime le contact, je souhaite découvrir et approfondir le fonctionnement de gestion de point de vente et conseiller les clients...*

**JE CHOISIS LE BTS MANAGEMENT  
COMMERCIAL OPÉRATIONNEL !**



### OBJECTIFS DU PROGRAMME

- Gérer et développer l'activité d'une unité commerciale
- Maîtriser les étapes successives du processus commercial.

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

#### DÉVELOPPER LA RELATION CLIENT ET ASSURER LA VENTE CONSEIL

- | Savoir vendre, être autonome et efficace dans sa relation commerciale, gérer un univers / un rayon, savoir rechercher les informations pertinentes.

#### ANIMER ET DYNAMISER L'OFFRE COMMERCIALE

- | Être capable de valoriser l'espace de vente, savoir préconiser des plans d'action, mesurer l'efficacité des actions menées

#### GÉRER L'ACTIVITÉ OPÉRATIONNELLE

- | Savoir gérer l'activité commerciale au quotidien, prendre des décisions cohérentes

#### MANAGER UNE ÉQUIPE COMMERCIALE

- | Savoir travailler en équipe, être capable de travailler en mode projet, analyser les performances, préconiser des plans d'action

#### DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES EN ENTREPRISE

- | En stage ou en alternance

### LES FONDAMENTAUX DU BTS MCO



**CULTURE GÉNÉRALE  
ET EXPRESSION**



**EN ANGLAIS**



**CULTURE ÉCONOMIQUE,  
JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE**

## POINTS FORTS DU BTS UP' À IDRAC BUSINESS SCHOOL

Préparer son BTS à IDRAC Business School, c'est combiner la qualité pédagogique et l'épanouissement personnel. Bénéficiez d'une organisation structurante et du soutien constant des équipes pédagogiques.



### UN PROFIL PROFESSIONNEL UP'

Construisez votre CV et réalisez des missions métiers avec des stages ou l'alternance

- Programme d'accompagnement à la recherche d'une entreprise (CV box, recherche d'emploi 2.0...),
- Suivi régulier avec des coaches.



### UNE PÉDAGOGIE UP'

Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé

- Qualité académique d'une école de commerce,
- Suivi dans la réalisation de vos dossiers.

*Une attention particulière portée à l'apprentissage de l'anglais, à la méthodologie et aux cas pratiques.*



### LES AVANTAGES UP' D'UNE BUSINESS SCHOOL

Profitez d'une vie de campus et d'un réseau d'entreprises et alumni

- Vie associative sportive, culturelle et solidaire (BDE, BDS, BDA, conférences...),
- Réseau d'entreprises ancré sur le territoire local,
- Communauté de diplômés forte et solidaire en France à l'international.



**87,1% d'obtention du diplôme - Promotion 2020**

## APRÈS LE PROGRAMME BTS MCO

### Métiers visés

- Chargé de clientèle
- Assistant chef de rayon
- Animateur des ventes
- Conseiller commercial
- Vendeur conseil, marchandiser
- Chef de secteur, chargé d'accueil
- Chargé de l'administration commerciale, etc.

### Poursuites d'études

- Vers les programmes Bachelor
- Vers le Programme Grande Ecole

## MODALITÉS D'ADMISSION

### ENTRÉE POST BAC ADMISSION BAC+1

- Admission Post Bac : Dossier de candidature & Épreuves orales : atelier collaboratif et entretien oral

- Diplôme d'État (Brevet de Technicien Supérieur)
- Accessible par la VAE

**TARIFS, INFORMATIONS ET CANDIDATURES : [ECOLES-IDRAC.COM](http://ECOLES-IDRAC.COM)**

Ce document complète la plaquette des programmes IDRAC Business School